

**Budapest Főváros IX. kerület  
Ferencváros Önkormányzata  
Polgármestere**

**Előterjesztés  
a Képviselő-testület részére  
a Ferencvárosi Média Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság 2026. első negyedéves üzleti  
tervéről**

## **I. Tartalmi összefoglaló**

A Ferencvárosi Média Nonprofit Kft. Alapító Okiratának 8.4. 1) pontja az alapító kizárólagos jogkörei között sorolja fel az éves üzleti terv elfogadását. *(8.4. Az alapító kizárólagos jogkörei: ...1) az éves üzleti terv elfogadása...).*

Az üzleti terv (2. melléklet) kijelöli a médiacég 2026. évi céljait és a feladatok ellátáshoz hozzárendelte a költségvetésében erre rendelkezésre álló összegeket.

A Képviselő Testület korábbi döntésének megfelelően 2026. első negyedévében a média cég önkormányzati intézménnyé alakul át.

A Képviselő-testület ugyancsak határozatot hozott a Kilences Magazin postaládákban és helyi intézményekben elhelyezett terjesztéséről 38 000 példányban, 2025 októberrel kezdődően. A 2026. évi költségvetés már ennek figyelembe vételével készült el.

Pályázatának megfelelően a cég vezetőjének célja integrált szerkesztőség kialakítása, amelynek tagjai közösen állítják elő a nyomtatott és elektronikus sajtótermékek tartalmait.

A korábbi, elsősorban alvállalkozókkal kötött szerződésekre alapozott működés helyett, jelenleg döntően a Kft. munkavállalóinak feladata a tartalom előállítás. Az üzleti terv 12 munkavállaló foglalkoztatásának költségeit tünteti fel. Ezek közül jelenleg 4 státusz betöltetlen.

A 9TV műsorkínálatának átalakítását és bővítését a cég részben pénzügyi teljesítéssel nem járó, kölcsönösen előnyös együttműködések kialakításával éri el. Ilyenek a már jelenleg is hatályos együttműködések a Kft. és a Friss Hús rövidfilmfesztivál illetve a cég és a Jelen média között.

A 2025 év végi leltár alapján a cég technikai eszközparkja jelentős megújításra szorul. Ennek költségeit a cég közel bruttó 15 millió Ft-ra becsüli. A megújítás költséghatékony módja, ha azt nem az megalakuló új intézmény, hanem még az önálló cég teszi meg.

A technika megújítása sem teszi lehetővé egyelőre a munkavállalók saját eszközeinek nélkülözését, ezek beszerzését az év hátralévő részében tervezzük.

Technikai hiba miatt a Kft. éveken át küzdött kábeltévén sugárzott műsorainak struktúrálhatatlanságával. A rendszer több millió forint kiadással járó megújítása helyett a cég 2026. februárjától évi kb. 300 000 forint rendszeres előfizetéssel járó megoldást talált.

## **II. Hatásvizsgálat**

A Ferencvárosi Média Nonprofit Kft. pénzügyi egyensúlya stabil, a cég működését a csonka pénzügyi évben az Önkormányzat és a Kft. közötti közszolgáltatási szerződés alapján folyósított források biztosítják. A cég megszüntetését követően, valamennyi tevékenysége megbízható módon és az eddigieknél költséghatékonyabb működéssel folytatható önkormányzati intézmény keretei között. A Kft. vezetése a Képviselő-testület által támogatott koncepciójának megfelelően racionalizálja a cég

szervezetét és működését. Mindezek alapján az elvárható mértékben járul hozzá az Önkormányzat tájékoztatási kötelezettségének teljesítéséhez, egyúttal kiemelten fontos terméke Ferencváros aktív kiállításnak a magyar sajtószabadság maradéka mellett.

### **III. A végrehajtás feltételei**

A végrehajtás személyi, tárgyi és adminisztratív feltételei rendelkezésre állnak.

### **IV. Döntési javaslat**

Budapest Főváros IX. kerület Ferencváros Önkormányzatának Képviselő-testülete meghozza az előterjesztés 1. mellékletében foglalt határozatot.

Budapest, időbélyegző szerint

Baranyi Krisztina

Törvényességi szempontból ellenjegyzem:

dr. Enyedi Mária  
aljegyző

**Budapest Főváros IX. kerület Ferencváros Önkormányzata Képviselő-testületének  
.../2026. (II. 19.) határozata  
a Ferencvárosi Média Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság 2026. évi üzleti tervéről**

Budapest Főváros IX. Kerület Ferencváros Önkormányzatának Képviselő-testülete a Ferencvárosi Média Nonprofit Kft. 2026. évi üzleti tervét elfogadja.

Határidő: azonnal  
Feladatkörében érintett: Baranyi Krisztina polgármester,  
a Ferencvárosi Média Nonprofit Kft. ügyvezetője

FERENCVÁROSI MÉDIA NONPROFIT KFT.

ÜZLETI TERV

2026. 1. negyedév

Budapest

2026.02.08.

## 1. A Társaság alapadatai

- 1.1. A Társaság megnevezése  
Ferencvárosi Média Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság
- 1.2. A Társaság rövidített megnevezése  
Ferencvárosi Média Nonprofit Kft.
- 1.3. A Társaság székhelye  
1096 Budapest, Haller utca 27.
- 1.4. A Társaság alapítója  
Budapest Főváros IX. Kerület Ferencváros Önkormányzata
- 1.5. A Társaság e-mail elérhetősége  
[info@kilences.hu](mailto:info@kilences.hu)
- 1.6. A Társaság tevékenységi körei
  - 1.6.1. A Társaság fő tevékenységi köre:  
9499'08 M.n.s. egyéb közösségi, társadalmi tevékenység
  - 1.6.2. A Társaság egyéb tevékenységi körei:  
5811 '08 Könyvkiadás  
5814 '08 Folyóirat, időszaki kiadvány kiadása  
5819 '08 Egyéb kiadói tevékenység  
5911 '08 Film-, video- és televízióműsor-gyártás  
5913 '08 Film-, video- és televízióprogram terjesztése  
5914 '08 Filmvetítés  
5920 '08 Hangfelvétel készítése, kiadása  
6020 '08 Televízióműsor összeállítása, szolgáltatása  
6110 '08 Vezetékes távközlés  
6311 '08 Adatfeldolgozás, web-hozsting szolgáltatás  
6312 '08 Világháló-portál szolgáltatás  
7021 '08 PR, kommunikáció  
7312 '08 Médiareklám  
8230 '08 Konferencia, kereskedelmi bemutató szervezése  
8559 '08 M.n.s. egyéb oktatás
  - 1.6.3. A Társaság gazdasági-vállalkozási tevékenységei:  
21812 '08 Nyomás (kivéve: napilap)  
1813 '08 Nyomdai előkészítő tevékenység  
1814 '08 Könyvkötés, kapcsolódó szolgáltatás  
1820 '08 Egyéb sokszorosítás  
5829 '08 Egyéb szoftverkiadás

7420 '08 Fényképészet

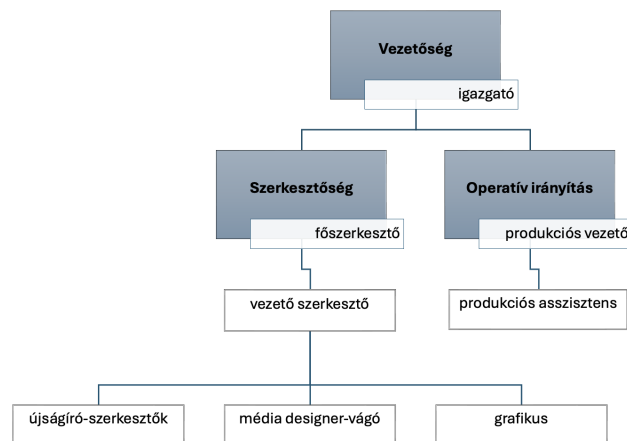
8219 '08 Fénymásolás, egyéb irodai szolgáltatás

1.7. A Társaság cégjegyzése, képviselete:

A Társaságot az ügyvezető képviseli harmadik személyekkel szemben, valamint bíróságok és más hatóságok előtt. A Társaság képviseletére az ügyvezető egyes ügyekben külön eseti meghatalmazással felhatalmazhatja az általa megjelölt személyt.

## 2. Szervezeti felépítés

2.1. A Társaság szervezeti felépítése



2.2. A Társaság vezetőségének bemutatása

2.2.1. Az ügyvezető igazgató

Az ügyvezető igazgató önállóan jogosult a Társaság képviseletére. A munkavállalók felett a munkáltatói jogokat az ügyvezető igazgató gyakorolja, és az egyéb szerződéses jogviszonyban állókkal kapcsolatos döntések is az ő hatáskörébe tartoznak, ideértve a szerződések megkötését, megszüntetését.

2.2.1.1. Az ügyvezető igazgató feladatai az általános hatáskörök tekintetében:

- vezeti a Társaságot, felelős a társaság működéséért és gazdálkodásáért
- képviseli a Társaságot harmadik személyekkel szemben, valamint bíróságok és más hatóságok előtt
- kialakítja és irányítja a Társaság munkaszervezetét
- a rendelkezésére álló források alapján biztosítja a Társaság működéséhez szükséges személyi és tárgyi feltételeket
- tervezi, szervezi irányítja és ellenőrzi a Társaság szakmai és gazdasági működésének valamennyi területét
- gyakorolja a munkáltatói jogokat

- elkészíti és az Alapító elé terjeszti a Társaság mérleg- és vagyonkimutatását, valamint üzleti tervét
- felelős a Társaság belső kontrollrendszerének működtetéséért
- gondoskodik a társaság szabályzatainak elkészítéséről, elfogadásáról és kiadásáról
- ellenőrzi a jogszabályok, utasítások, rendelkezések végrehajtását,
- ellenőrzi a belső szabályzatoknak és utasításoknak végrehajtását
- megszervezi a hirdetési felületek, reklámok értékesítését a Társasághoz tartozó valamennyi médium tekintetében
- a Társaság ügyeiről az Alapító részére felvilágosítást ad

#### 2.2.2. Szerkesztőség

Feladata újságírói tevékenység végzése, a havonta megjelenő Kilences magazin szerkesztése, kiadása és terjesztése, valamint a Kilences Televízióban és a közösségimédia-felületeken – YouTube, Facebook stb – megjelenő mozgóképes tartalom előállítás és sugárzása.

##### 2.2.2.1. Főszerkesztő

A Médiaszolgáltató által előállított valamennyi tartalomért felelős szerkesztő.

- felel azért, hogy a média cég által előállított tartalmak ne ütközzenek a releváns jogszabályok előírásaival és ne legyenek ellentétben a tulajdonos céljával
- videóknban, televíziós műsorokban személyesen is közreműködik, képernyőn is megjelenik
- újságírói tevékenységet végez a magazinban és az elektronikus felületeken egyaránt
- szervezi a Médiaszolgáltató munkavállalóinak munkáját
- kapcsolatokat épít és ápol
- részt vesz a szakmai utánpótlás képzésében
- felette a munkáltatói jogokat közvetlenül az ügyvezető gyakorolja
- távolléte esetén az ügyvezető vagy a felelős szerkesztő helyettesíti

##### 2.2.2.2. Vezető szerkesztő (Felelős szerkesztő)

Ellátja a Médiaszolgáltató által gyártott havi magazin felelős szerkesztői feladatait.

- a tartalom tervezése egyeztetve a szerkesztőségi munkatársakkal és a külsős újságírókkal
- a szerzők (újságírók, fotósok és egyéb munkatársak) irányítása, munkájuk koordinálása és a határidők nyomon követése
- cikkek, interjúk megrendelése, tartalmi szerkesztése

- újságírói feladatok ellátása: legalább hat oldal (ajánló és információ típusú) elkészítése külsős újságíró bevonása nélkül
- tördelő, képszerkesztő, korrektor, illusztrátor munkájának koordinálása
- kapcsolatot tart a Ferencvárosban működő intézményekkel
- információkat gyűjt ferencvárosi eseményekkel, programokkal, hírekkel kapcsolatban
- részt vesz a szakmai utánpótlás képzésében
- hírlevelek felelős szerkesztői feladatának ellátása

#### 2.2.2.3. Operatív vezetés (Produkciós vezető)

A Médiaszolgáltató igazgatójának általános és szakmai helyettese, az igazgató távolléte, akadályoztatása, illetve az igazgatói beosztás átmeneti betöltetlensége esetén az igazgató teljes jogú helyettesítését látja el.

- A Médiaszolgáltató által gyártott produkciókkal kapcsolatos gyártásvezetői feladatok ellátása
  - az előkészítés folyamatainak koordinálása (időpont egyeztetések lefolytatása, eszközök biztosítása, munkatársak tájékoztatása és felkérése, az adott produkció költségvetésének elkészítése)
  - a produkciók tervezési és kivitelezési feladatainak ellátása, megvalósítási folyamatok koordinálása
  - kapcsolattartás partnerekkel, munkatársakkal, a Ferencvárosi Művelődési Központ és Intézményeivel,
  - szerződéskötési folyamatok szervezése
  - részvétel az értékesítési feladatokban
  - irodavezetési feladatok ellátása (iroda kialakításával, karbantartásával kapcsolatos feladatok elvégzése, közüzemi költségek optimalizálásával kapcsolatos feladatok, irodaszer-rendelések elvégzése és egyéb fogyóeszközök pótlása)
  - eszközök leltározása, eszközök karbantartásának ügyintézése, gondoskodás a rendelkezésre álló kapacitások optimális kihasználásáról
  - adminisztratív feladatok ellátása, az igazgató adminisztratív támogatása (pénzügyi területen is)

### 3. Társaság részletes bemutatása

### 3.1. Médiacég alapítása

Budapest Főváros IX. Kerület Ferencváros Önkormányzata 2021. február 2-án (50/2021. II. 02.határozat) megalapította a Ferencvárosi Média Nonprofit Kft-t, így létrejött a helyi tömegkommunikációval összefüggő feladatokra egy új, átláthatóan működő médiacég, amely mindamelllett, hogy integrálja a helyi újságot és a helyi televízió szerkesztőségét, alkalmas a médiaszolgáltatásokkal, a reklámozással, kiadói tevékenységgel kapcsolatos speciális feladatok összehangolt és szakszerű ellátására.

### 3.2. A társaság feladatellátási területeinek bemutatása

#### 3.2.1. Újságkiadás: Kilences magazin

A Társaság 2021. februárjában vette át az újság kiadásának feladatait az önkormányzattól. 2025. december 31-ig összesen 52 lapszám kiadását biztosította, minimum 15 000, maximum 38 000 példányban, az Alapítóval kötött mindenkorai Közzolgáltatási szerződéssel összhangban. A nyomdai előállításra közbeszerzési eljárás keretében választották ki az ajánlattevőt, a jelenleg is érvényben lévő szerződés 2026 nyarán jár le.

Az újság tematikája és arculata egyaránt a magazinjellegét képviseli. Tartalmi és műfaji sokszínűség, ferencvárosi és budapesti témák független, hiteles, kritikai hangvételű feldolgozása jellemzi. Közélet, kultúra, helytörténet, oktatás, sport, a kerületi lakosok mindennapjait érintő ügyek alkotják a magazin fő témáit. 2022-től a cég feladata a ferencvárosi naptár nyomdai előállítása is.

#### 3.2.2. Audiovizuális médiaszolgáltatás

A televízió lineáris médiaszolgáltatása jelenleg minden nagy szolgáltató kínálatában elérhető, adásai az interneten is megtekinthetőek a [www.kilences.hu](http://www.kilences.hu) oldalon.

#### 3.2.3. A Facebook felületén 19 210 követővel, Az Instagramon 807, a TikTokon 1551, a YouTube felületen pedig 12 578 feliratkozóval rendelkezik a Kilences. A mozgóképes tartalomgyártás egyik legfontosabb szerepe a helyi történések, események dokumentálása és archiválása az utókor nyilvánossága számára. A helyi demokratikus nyilvánosság erősítése szempontjából pedig kiemelkedő fontosságú a képviselő-testületi ülések rögzítése és közvetítése és a bizottsági ülések archiválása, amelynek segítségével a helyi közhatalmi döntések bárki számára követhetők.

## 4. Vezetői összefoglaló és működési terv

2025. november 1-től a Ferencvárosi Önkormányzat Képviselő-testülete pályázat útján új ügyvezetőt (Schön Edina) nevezett ki a társaság élére. Az ügyvezető-változás következményeként egy egységes, új márkanévvel (Kilences), immár integrált, írott és elektronikus sajtótermékeket előállító szerkesztőséggel működik tovább a Médiaszolgáltató.

Tartalmát egyértelműen a helyi közélet, a közérdekű események és a ferencvárosi közösségi programok hangsúlyosabb megjelenése jellemzi.

- 4.1. Az újonnan felállt szerkesztőség a vezetői pályázattal összhangban egy helyi, kis létszámú, közszolgálati médiaműhely létrehozása mellett köteleződik el, ezt a programot tervezzük folytatni 2026. első negyedévében is. 2025 átmeneti évnak volt tekinthető a Médiaszolgáltató tevékenységében. A cégnek nem volt elfogadott üzleti terve, így a dr. Bencsik Márta által ügyvezetett január 1. és október 31. közötti időszakban az előző években megkezdett tevékenyegek folytatásán kívül – a 9 magazin havi rendszerességű kiadása és a mozgóképes tartalmak egy részének gyártása és publikálása – érdemi fejlesztések nem történtek, a biztonságos működéshez kapcsolódó beruházások és karbantartás nem valósult meg. 2026. március 31-ig az infrastruktúra, a gyártási kapacitások és a működéshez szükséges eszközberuházások mellett a szerkesztőség biztonságos működéséhez szükséges humán erőforrás megteremtését tűzzük ki elsődleges célként. Folytatjuk a Kilences márkanév megerősítését, rendet vágunk a különböző domain nevek és website-ok között, racionalizáljuk a működést, rendszerezzük és leltározzuk a cég eszközeit, selejtezük a működésképteleneket. Mindezek mellett folyamatosan gyártjuk az új formátumú, közszolgálati hír-, háttér- és oktatási tartalmakat a közösségi média felületekre és a kábeltévébe, valamint megkezdjük a havi magazin átalakítását, összhangban a vezetői pályázatban felvázolt vízióval.
- 4.2. Elkezdjük kialakítani a Médiaszolgáltató saját bevételeinek növeléséhez szükséges értékesítési csatornákat. Megtesszük a kuponmelléklet létrehozásához szükséges lépéseket, teszteljük a piacot.
- 4.3. Az újonnan felállt szerkesztőség elkötelezett az együttműködések irányában.
  - 4.3.1. 2025 decemberében indult együttműködésünk a Friss Hús Budapest rövidfilmfesztivállal, amelynek keretében magyar alkotók rövidfilmjeit sugározzuk a kábeltévében. Ezek a filmek más platformokon nem tekinthetők meg, kifejezetten egyedi, hogy Ferencváros lakosságának ezt a lehetőséget inentől havonta változó kínálattal biztosítjuk. Az együttműködés keretében márciustól indul a kifejezetten edukációs célt szolgáló filmes magazinműsorunk a YouTube-on és a kábeltévében. Ennek keretében havonta megismerhetünk a tévében sugárzott rövidfilmek alkotói közül egyet, illetve Deák Dániel – a Friss Hús alapító kurátora – és meghívott vendégei minden adásban egy filmes eszköz bemutatását tervezik, lehetővé téve a különböző filmnyelvek és technikák megértését és felismerését. 2026 második negyedévtől kezdve tervezzük a filmsomagot havonta egyszer az FMK nagytermében is vetíteni, hogy a tévé mellett moziélményt is nyújtsunk a lakosságnak.

4.3.2. Kilences x Jelen: a 2026-os országgyűlési választások idejére együttműködést kötöttünk a Jelen Médiaival és az Inga Caféval, amelynek keretében nemcsak újságcikkek és videós tartalmak készülnek, hanem egy 4 alkalomból álló pódiumbeszélgetés-sorozatra is elköteleződünk. Az eseményeket mindhárom szervezet közösségimédia-csatornáin élőben közvetítjük, alkalmanként 170 főt pedig az Inga Caféba is várunk, hogy élőben követhessék a beszélgetéseket. Az együttműködés keretében a Kilences alkalmanként 30 db ingyenjegyet oszt ki – regisztrációt követően – a ferencvárosi lakcímkártyával rendelkezőknek. Az események bevételeiből a Ferencvárosi Média Nonprofit Kft. is részesül.

## 5. Pénzügyi terv 2026.01.01.–2026.03.31.

A részletes költségvetési táblázatot az üzleti terv 1. számú mellékleteként csatoljuk. Mivel a Ferencvárosi Média nonprofit Kft. áfaalany, azaz az általános szabályok szerint adózik, így jelen fejezetben a nettó értékeket tüntetjük fel.

### 5.1. Bevételek

Az első negyedévre tervezett összes bevétel nettó: 71 200 000 Ft

5.1.1. Az önkormányzati kompenzáció 2026-ra tervezett mértéke nettó 201 574 803 Ft (bruttó 256 millió forint), amely összegből az első negyedévre a beruházások esedékessége miatt nettó 70 millió (bruttó 89 millió) forintot tervezünk allokálni, mert a várható nettó 70 millió forintos kiadásainkat így tudjuk biztonságosan fedezni.

5.1.2. Reklámbevételekből konzervatív számítások szerint nettó 1 100 000 forintot várunk.

5.1.3. Adsense bevételekből 100 000 forintot tervezünk.

### 5.2. Költségek

Összesen nettó 71 200 000 forint költséggel számolunk.

5.2.1. Bérköltségek: a Médiaszolgáltató jelenleg 9 fő munkavállalóval rendelkezik, amit a ciklus végére 12 főre tervez bővíteni. Ezen kívül 3 fő Felügyelőbizottsági tag kap bért. Ezen a költség soron 24 687 016 forinttal tervezünk, amely az adókat és járulékokat is tartalmazza.

5.2.2. A Kilences magazinhoz kapcsolódó költségek tartalmazzák a 38 000 példány nyomdai költségét és postaládákba, gyűjtőpontokra terjesztését, valamint az időszaki kiadvány tartalmi és formai előállításához kapcsolódó egyéb költségeket. Összesen nettó 11 854 220 Ft.

5.2.3. A kábeltévén sugárzott tartalmak, illetve a YouTube-ra és egyéb közösségimédia-felületekre gyártott tartalmak összes költsége nettó 8 885 000 Ft. Ez az összeg arányaiban alacsonyabb ebben a

negyedévben, mivel ezek a platformok még fejlesztés alatt állnak, kínálatuk bővítése 2026 során folyamatos.

- 5.2.4. Rezszi jellegű költségekre nettó 6 300 150 forintot tervezünk. Ezen a soron a 2025-ös költségeket arányosan vettük figyelembe. Ezen a költségsoron tartjuk nyilván a jogdíj, TAO és IPA kötelezettségeket is. Az intézményi átalakulás miatt a jogi és könyvelési díjak növekedésével számolunk, amit szintén ezen a soron jelentkeznek.
- 5.2.5. Előfizetésekre 742 050 forintot irányzunk elő. Igyekszünk minden esetben a legkedvezőbb feltételekkel számolni, ezért ahol lehet, egész évre előfizetünk, így érve el kedvezőbb díjakat.
- 5.2.6. Marketing jellegű kiadásokra 2 550 000 forintot tervezünk. Ezen a költségsoron egyelőre alvállalkozói díjak találhatók (marketingkommunikáció, márkázás, értékesítés és közösségimédia-menedzsment). Reklámköltséggel ebben a negyedévben nem tervezünk.
- 5.2.7. Beruházásokra nettó 11 670 000 forintot tervezünk. 3 kamerát és hozzátartozó objektívet, egy nagy teljesítményű számítógépet, színhelyes monitort, scannert és nyomtatót, egy univerzálisan használható lámpa szettet, mikrofonokat és a biztonságos működéshez szükséges kisebb értékű műszaki eszközöket készülünk beszerezni. Az elmúlt 3 hónapban felmértük, hogy mik az állandóan használt eszközök, minden mást bérelni fogunk, szükség esetén.
- 5.2.8. Tárgyidőszakban 2 projektet valósítunk meg. Egyrészt élőben sugározzuk a MÜPÁban megrendezett Újévi koncertet, másrészt a Jelen szerkesztőségével együttműködésben választási eseménysorozatot szervezünk. A 4 élő közönség előtt megvalósuló pódiumbeszélgetést minden platformunkon élőben sugározzuk, mellette a Kilences magazinban is kiemelten közlünk választási tartalmakat. 3 400 000 ft költséggel tervezünk.
- 5.2.9. 1 361 564 forint tartalékkal számolunk, amelyet a Média cég működési rendjéből származó, előre nem tervezhető kiadások kiadások fedezésének biztosítása indokol.

## **6. Létszámadatok**

6.1. A Társaságnál betöltött munkakörök:

- Ügyvezető
- Főszerkesztő (jelenleg betöltetlen)
- Felelős szerkesztő (vezető szerkesztő)
- Produkciós vezető
- Média dizájnner, vágó

- Grafikus
- Szenior újságíró, szerkesztő (2 fő)
- Junior újságíró, szerkesztő
- Újságíró (2 fő betöltetlen)
- Irodai asszisztens (betöltetlen)

6.2. Megbízási jogviszonyban foglalkoztatott munkatársak száma  
Állandó megbízás alapján, illetve keretmegállapodás alapján közel 25 főt foglalkoztatunk megbízási szerződéssel. A megbízási szerződéssel rendelkező munkatársak között van rendszeresen és van évente egy-két alkalommal foglalkoztatott újságíró, operatőr, műszaki és marketingszakember, vágó, tördelő, képszerkesztő, illusztrátor, fotós, korrektor stb.

#### 7. **A társaság és az önkormányzat pénzügyi és elszámolási kapcsolata**

A társaság az önkormányzattal kötött közszolgáltatási szerződés alapján havonta egyszer, a szerződésben meghatározott összegű számlát nyújt be a Polgármesterhez. Ebből közvetlenül biztosítja a kerületi lap, a televízió és a közösségimédia-felületek működését és közvetve a kettőn keresztül a médiacég működését is. Az elmúlt időszak azt mutatta, hogy időről időre fellépnek likviditási gondok, továbbá a cég biztonságos működése szempontjából – különös tekintettel a tervezett beszerzésekre, beruházásokra – nem tartható a havonta azonos mértékű kompenzáció számlázása. A közszolgáltatási szerződés 2026-os módosításakor ennek ideális megosztására teszünk javaslatot.

Budapest, 2026. február 8.

Schön Edina

Ferencvárosi Média Nonprofit Kft. ügyvezető

	<b>Költségek (nettó)</b>		
Bérek	24 687 016		
Magazin	11 604 220		
Kábel tv	8 885 000		
Rezsi jellegű költségek	6 300 150		
Előfizetések	742 050		
Marketing	2 550 000		
Projektek	3 400 000		
Beruházások	11 670 000		
Tartalék	1 361 564		
<b>Total</b>	<b>71 200 000</b>		<b>0</b>
	<b>Bevételek (nettó)</b>		
Adsence	100 000		
Hirdetés (magazin)	1 100 000		
önkormányzati bevétel	70 000 000		
<b>Total</b>	<b>71 200 000</b>		

Megnevezés	Bruttó havi bér	Munkaadói költségek	Szuper bruttó	Szorzó	Szorzó neve	Total ktg (br)	Nettó bér	Megjegyzés
Schön Edina	1 500 000	195 000	1 695 000	3	hó	5 085 000	997 500	
László Pál (főszerkesztő)	900 000	117 000	1 017 000	1	hó	1 017 000	658 500	
Főszerkesztő	900 000	117 000	1 017 000	1	hó	1 017 000	658 500	
Kövér Nóra (felelős szerkesztő)	900 000	78 000	978 000	3	hó	2 934 000	654 000	EKHO 600K fölött
Potyondi Linda (produkciós és gyártás vezető)	920 000	48 516	968 516	3	hó	2 905 548	712 958	EKHO
Ferencz Gabriella (szerkesztő)	880 000	48 516	928 516	3	hó	2 785 548	693 958	EKHO
Mendreczky Károly (FB)	180 000	23 400	203 400	3	hó	610 200	153 000	FB elnök
Kolonics Benedek (FB)	120 000	15 600	135 600	3	hó	406 800	79 800	Fb tag
Bucher Franciska (FB)	120 000	0	120 000	3	hó	360 000	102 000	Fb tag
Tevan Imre, szerkesztő, újságíró	705 000	48 516	753 516	2	hó	1 507 032	530 000	EKHO
Tóth Máté, fotós, operatőr, média designer, vágó	900 000	48 516	948 516	3	hó	2 845 548	755 958	EKHO
Biacsics Renáta	610 638	48 516	659 154	2	hó	1 318 308	450 000	EKHO
Irodai asszisztens	600 000	78 000	678 000	1	hó	678 000	399 000	
Hábermann Dávid	560 000	48 516	608 516	2	hó	1 217 032	406 000	EKHO
Szerkesztő	600 000	48 516	648 516	0	hó	0	440 000	EKHO
Szerkesztő	600 000	48 516	648 516	0	hó	0	440 000	
<b>Total</b>	<b>10 395 638</b>	<b>963 612</b>	<b>11 359 250</b>			<b>24 687 016</b>		

<i>Költségcím</i>	<i>Egységár (net)</i>	<i>Szorzó</i>	<i>Szorzó neve</i>	<i>Total ktg (net)</i>	<i>áfa</i>	<i>Total ktg (br)</i>	<i>Megjegyzés</i>
Nyomda költség 32 oldal	2 765 640	3	hó	8 296 920	414 846	8 711 766	38 000 példány
Terjesztés	349 600	3	lapszám	1 048 800	283 176	1 331 976	postaladás
Külsős újságírók cikkei február	430 000	1	lapszám	430 000	0	430 000	
Külsős újságírók cikkei március	250 000	1	lapszám	250 000	0	250 000	
Rejtvény	19 500	3	lapszám	58 500	15 795	74 295	
Sakk	20 000	1	lapszám	20 000		20 000	
Képszerkesztő	100 000	3	lapszám	300 000		300 000	
Fotók	150 000	3	lapszám	450 000	121 500	571 500	
Címlap	60 000	3	lapszám	180 000	48 600	228 600	
Tördelés 32 oldal	160 000	3	lapszám	480 000	0	480 000	
Korrektor 32 oldal	30 000	3	lapszám	90 000	0	90 000	
<b>Total</b>	<b>4 334 740</b>			<b>11 604 220</b>	<b>883 917</b>	<b>12 488 137</b>	

Költségcím	Egységár	Szorzó	Szorzó neve	Total ktg (net)	áfa	Total ktg (br)	Megjegyzés
Műszaki vezető (Huszák Zsombor)	500 000		3 hó	1 500 000	0	1 500 000	
Állandó operatőr riportokhoz (Hamza Márkó)	320 000		3 hó	960 000	0	960 000	
Operatőr	300 000		3 hó	900 000	243 000	1 143 000	
Vágók	500 000		3 hó	1 500 000	405 000	1 905 000	
Videó szerkesztő újságírók	800 000		2 hó	1 600 000		1 600 000	3 fő, alkalmi megbízás
Friss hús x Kilences	230 000		1 hó	230 000	62 100	292 100	filmes magazin műsor költségek és jogdíjak a rövidfilmekhez
Közéleti stúdió műsor, hetente	400 000		1 hó	400 000	108 000	508 000	havi 2 adás minimum
Milyen a Feri? sorozat	600 000		2 hó	1 200 000	324 000	1 524 000	havi 2 adás minimum
Fogyasztóvédelmi és jogtudatos sorozat	100 000		1 hó	100 000	27 000	127 000	havi 1 adás
Testületi közvetítések	130 000		3 hó	390 000	0	390 000	2 operatőr + technikus
Bizottsági közvetítések	35 000		3 hó	105 000	0	105 000	2 operatőr
<b>Total</b>	<b>3 915 000</b>			<b>8 885 000</b>	<b>1 169 100</b>	<b>10 054 100</b>	



<i>Költségnem</i>	<i>Egységár</i>	<i>Szorzó</i>	<i>Szorzó neve</i>	<i>Total ktg (net)</i>	<i>áfa</i>	<i>Total ktg (br)</i>	<i>Megjegyzés</i>		
<b>Total</b>	<b>5 700 050</b>			<b>6 300 150</b>	<b>1 701 041</b>	<b>8 001 191</b>			



<b>Költségnem</b>	<b>Egységár</b>	<b>Szorzó</b>	<b>Szorzó neve</b>	<b>Total ktg (net)</b>	<b>áfa</b>	<b>Totál ktg (br)</b>	<b>Megjegyzés</b>
Digitális stratégia, branding, adatelemzés, Szabó Zo	500 000	3	3 hó	1 500 000	405 000	1 905 000	
Horváth Máté, Social média tartalom és managemer	350 000	3	3 hó	1 050 000	283 500	1 333 500	
<b>Total</b>	<b>850 000</b>			<b>2 550 000</b>	<b>688 500</b>	<b>3 238 500</b>	

<i>Költségcím</i>	<i>Egységár</i>	<i>Szorzó</i>	<i>Szorzó neve</i>	<i>Total ktg (net)</i>	<i>áfa</i>	<i>Total ktg (br)</i>	<i>Megjegyzés</i>
Kötelező élő streamek	800 000	1	db	400 000	108 000	508 000	kerület napja és koncert
Választás 2026	3 000 000	1	projekt	3 000 000	810 000	3 810 000	
<b>Totál</b>	<b>3 800 000</b>			<b>3 400 000</b>	<b>918 000</b>	<b>4 318 000</b>	

Költségcím	Egységár	Szorzó	Szorzó neve	Total ktg (net)	áfa	Total ktg (br)	Megjegyzés
Stúdió és stream eszközök	11 551 000	1 db		7 000 000	1 890 000	8 890 000	Részletek ezen a linken: <a href="https://docs.google.com/spreadsheets/d/1yI0c4p1K6Ht9-gdMJDM7U3xxGgHqo50hYPmbhwhRs3A/edit?gid=0#gid=0">https://docs.google.com/spreadsheets/d/1yI0c4p1K6Ht9-gdMJDM7U3xxGgHqo50hYPmbhwhRs3A/edit?gid=0#gid=0</a>
Szünetmentes tápegység	500 000	1 db		500 000	135 000	635 000	
LTO író	2 200 000	0 db		0	0	0	
LTO kazetták	200 000	0 db		0	0	0	
SAS kártya	100 000	1 db		100 000	27 000	127 000	
Rack szekrény	150 000	0 db		0	0	0	
Számítógépek	3 000 000	0 db		0	0	0	Muszáj lenne, de az éves keretbe nem fér bele
Wifi rendszer	70 000	1 db		70 000	18 900	88 900	
Kábelek, switchek stb	500 000	1 db		500 000	135 000	635 000	
Díszlet elemek	1 000 000	1 db		1 000 000	270 000	1 270 000	tervezéssel
Podcast stúdió (hang és kép eszközök)	1 000 000	1 db		1 000 000	270 000	1 270 000	
Stúdió tisztasági festés, renoválás	1 500 000	0 db		0	0	0	
SD kártyák	50 000	10 db		500 000	135 000	635 000	
Lámpák	1 000 000	1 szett		1 000 000	270 000	1 270 000	
<b>Totál</b>	<b>22 821 000</b>			<b>11 670 000</b>	<b>3 150 900</b>	<b>14 820 900</b>	