

FERENCVÁROSI MÉDIA NONPROFIT KFT.

ÜZLETI TERV

2023

Budapest

2023.01.31.

Tartalom

I. A Társaság alapadatai	2
1.1. A Társaság megnevezése	2
1.2. A Társaság rövidített megnevezése	2
1.3. A Társaság székhelye	2
1.4. A Társaság alapítója	2
1.5. A Társaság email elérhetősége	2
1.6. A Társaság tevékenységi körei	2
1.7. A Társaság cégjegyzése, képvisellete:	3
II. Szervezeti felépítés.....	3
2.1. A Társaság szervezeti felépítése	3
2.2. A Társaság vezetőségének bemutatása.....	3
2.2.1. Az ügyvezető igazgató	3
2.2.2. Főszerkesztő (újság)	4
2.2.3. Főszerkesztő (televízió)	4
III. Társaság részletes bemutatása.....	5
3.1. Médiacég alapítása	5
3.2. A társaság feladatellátási területeinek bemutatása	5
3.2.1. Újságkiadás - 9 magazin	5
3.2.2. Audiovizuális médiaszolgáltatás - 9TV.....	5
IV. A Társaság működési terve (célkitűzések meghatározása).....	5
4.1. Bevételek alakulása	6
4.2. Bevételek bontása	6
4.3. 9 magazin üzleti terve.....	6
4.4. A televízió üzleti terve	8
4.5. Általános működési költségek:	8
4.6. Beruházás	109
4.7. 9online létrehozása	9
4.8. Létszámadatok.....	9
4.8.1. A Társaságnál betöltött munkakörök:	9
4.8.2. Tervezett, de jelenleg betöltetlen munkakörök:	9
4.8.3. Megbízási jogviszonyban foglalkoztatott munkatársak száma.....	9
V. A társaság és az önkormányzat pénzügyi és elszámolási kapcsolata.....	10

I. A Társaság alapadatai

1.1. A Társaság megnevezése

Ferencvárosi Média Nonprofit Korlátot Felelősségű Társaság

1.2. A Társaság rövidített megnevezése

Ferencvárosi Média Nonprofit Kft.

1.3. A Társaság székhelye

1096 Budapest, Haller utca 27.

1.4. A Társaság alapítója

Budapest Főváros IX. Kerület Ferencváros Önkormányzata

1.5. A Társaság email elérhetősége

info@ferencvarosimedia.hu

1.6. A Társaság tevékenységi körei

A Társaság fő tevékenységi köre:

9499'08 M.n.s. egyéb közösségi, társadalmi tevékenység

A Társaság egyéb tevékenységi körei:

5811 '08 Könyvkiadás

5814 '08 Folyóirat, időszaki kiadvány kiadása

5819 '08 Egyéb kiadói tevékenység

5911 '08 Film-, video- és televízióműsor-gyártás

5913 '08 Film-, video- és televízióprogram terjesztése

5914 '08 Filmvetítés

5920 '08 Hangfelvétel készítése, kiadása

6020 '08 Televízióműsor összeállítása, szolgáltatása

6110 '08 Vezetékes távközlés

6311 '08 Adatfeldolgozás, web-hoztíng szolgáltatás

6312 '08 Világháló-portál szolgáltatás

7021 '08 PR, kommunikáció

7312 '08 Médiareklám

8230 '08 Konferencia, kereskedelmi bemutató szervezése

8559 '08 M.n.s. egyéb oktatás

A Társaság gazdasági-vállalkozási tevékenységei:

- 1812 '08 Nyomás (kivéve: napilap)
- 1813 '08 Nyomdai előkészítő tevékenység
- 1814 '08 Könyvkötés, kapcsolódó szolgáltatás
- 1820 '08 Egyéb sokszorosítás
- 5829 '08 Egyéb szoftverkiadás
- 7420 '08 Fényképezés
- 8219 '08 Fénymásolás, egyéb irodai szolgáltatás

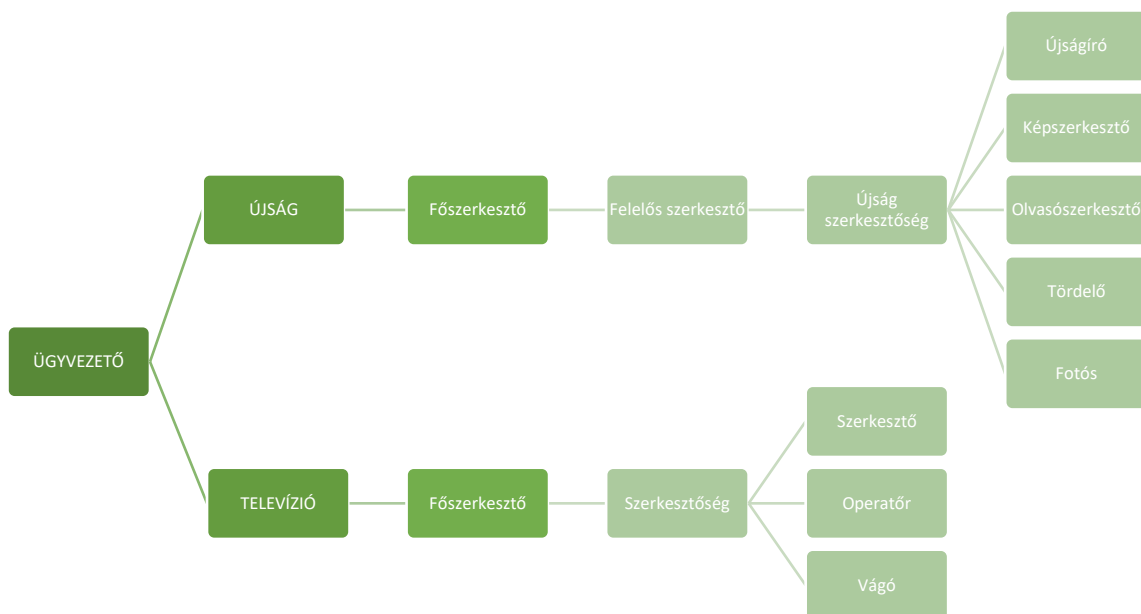
1.7. A Társaság cégjegyzése, képviselése:

A Társaságot az ügyvezető képviseli harmadik személyekkel szemben, valamint bíróságok és más hatóságok előtt.

A Társaság képviselére az ügyvezető egyes ügyekben külön eseti meghatalmazással felhatalmazhatja az általa megjelölt személyt.

II. Szervezeti felépítés

2.1. A Társaság szervezeti felépítése



2.2. A Társaság vezetőségének bemutatása

2.2.1. Az ügyvezető igazgató

Az ügyvezető **igazgató** önállóan jogosult a Társaság képviselére. A munkavállalók felett a munkáltatói jogokat az ügyvezető **igazgató** gyakorolja, és az egyéb szerződéses jogviszonyban állókkal kapcsolatos döntések is az ő hatáskörébe tartoznak, ideértve a szerződések megkötését, megszüntetését.

Az ügyvezető ~~igazgató~~ feladatai az általános hatáskörök tekintetében:

- vezeti a Társaságot, felelős a társaság működéséért és gazdálkodásáért,
- képviseli a Társaságot harmadik személyekkel szemben, valamint bíróságok és más hatóságok előtt,
- kialakítja és irányítja a Társaság munkaszervezetét,
- a rendelkezésére álló források alapján biztosítja a Társaság működéséhez szükséges személyi és tárgyi feltételeket,
- tervezi, szervezi irányítja és ellenőrzi a Társaság szakmai és gazdasági működésének valamennyi területét,
- gyakorolja a munkáltatói jogokat,
- elkészíti és az Alapító elé terjeszti a Társaság mérleg- és vagyonkimutatását, valamint üzleti tervét,
- felelős a Társaság belső kontrollrendszerének működtetéséért,
- gondoskodik a társaság szabályzatainak elkészítéséről, elfogadásáról és kiadásáról,
- ellenőrzi a jogszabályok, utasítások, rendelkezések végrehajtását,
- ellenőrzi a belső szabályzatoknak és utasításoknak végrehajtását,
- megszervezi a hirdetési felületek, reklámok értékesítését a Társasághoz tartozó valamennyi médium tekintetében,
- a Társaság ügyeiről az Alapító részére felvilágosítást ad.

2.2.2. Főszerkesztő (újság)

- felel azért, hogy az újság tartalma ne ütközzön a releváns jogszabályok előírásaival és ne legyen ellentétben a tulajdonos céljával és érdekeivel,
- felméri a további médiumok létrehozásának feltételeit, így elsősorban egy helyi hírportál létesítésének lehetőségét, amelyekről szükség szerint megvalósíthatósági tanulmányt készít,
- amennyiben a hírportál létrehozása tulajdonosi döntés alapján megvalósításra kerülhet, közreműködik annak megszervezésében,
- felette a munkáltatói jogokat közvetlenül az ügyvezető gyakorolja,
- távolléte esetén az ügyvezető vagy az ügyvezető által kijelölt munkavállaló helyettesíti,
- a havonta megjelenő lapszámok tartalmi felügyelete,
- Elkészíti az újság munkatervét, éves beszámolóját, statisztikáját.

2.2.3. Főszerkesztő (televízió)

- Irányítja és felügyeli a televízió szerkesztőségének munkáját,
- javaslatot tesz az ügyvezetőnek személyi és az adásstruktúrát érintő kérdésekben,
- műsortervet készít, új műsorok indítására tesz javaslatot,
- a szervezeti egységen belül kialakítja a feladatok megoldása szempontjából legalkalmasabb munkamegosztást,
- a társaság célkitűzésének megvalósítása érdekében hatékonyabb eljárások bevezetését kezdeményezi, törekszik az innovációra.

III. Társaság részletes bemutatása

3.1. Médiacég alapítása

Budapest Főváros IX. Kerület Ferencváros Önkormányzata 2021. február 2-án (50/2021. II. 02. határozat) megalapította a Ferencvárosi Média Nonprofit Kft-t, így létrejött a helyi tömegkommunikációval összefüggő feladatokra egy új, átláthatóan működő médiacég, amely mindamellett, hogy integrálja a helyi újságot és a helyi televízió szerkesztőségét, alkalmas a médiaszolgáltatásokkal, a reklámozással, kiadói tevékenységgel kapcsolatos speciális feladatok összehangolt és szakszerű ellátására.

3.2. A társaság feladatellátási területeinek bemutatása

3.2.1. Újságkiadás - 9 magazin

A Társaság 2021. februárjában vette át az újság kiadásának feladatait az önkormányzattól. Az azóta eltelt idő alatt összesen 19 lapszám kiadását biztosította, alkalmanként 38 000 példányban. A nyomdai előállításra közbeszerzési eljárás keretében választották ki az ajánlattevőt, a második, 2024. júniusáig tartó nyomdai közbeszerzés idén február elejével zárult le.

Az újság tematikája és arculata egyaránt a magazinjellegét képviseli. Tartalmi és műfaji sokszínűség, ferencvárosi és budapesti témák független, hiteles, kritikai hangvételű feldolgozása jellemzi. Közélet, kultúra, helytörténet, oktatás, sport, a kerületi lakosok mindennapjait érintő, olykor megkeserítő ügyek – a magazin igyekszik mindezt bemutatni.

2022-ben először a cég feladata lett a ferencvárosi naptár nyomdai előállítása is.

3.2.2. Audiovizuális médiaszolgáltatás - 9TV

A televízió lineáris médiaszolgáltatása jelenleg három szolgáltató kínálatában érhető el (Vodafone, Telekom, Digi) és együttesen közel 200.000 háztartásba juttatják el műsorainkat.

A televízió adásai az interneten is megtekinthetők a Facebook oldalán, YouTube csatornáján és a saját weboldalán a www.9tv.hu címen.

A Facebook felületén 17.500 követővel, a YouTube felületen pedig 9700 feliratkozóval rendelkezik a 9TV.

A helyi televízió egyik legfontosabb szerepe a helyi történések, események dokumentálása és archiválása, rögzítése az utókor nyilvánossága számára. Hetente több alkalommal jelentkezik új hírekkel és különböző – kulturális, helytörténeti, esélyegyenlőségi - magazinműsorokkal. A helyi demokratikus nyilvánosság erősítése szempontjából kiemelkedő fontosságú a képviselő-testületi és bizottsági ülések rögzítése és közvetítése, amelynek segítségével a helyi közhatalmi döntések bárki számára követhetők.

IV. A Társaság működési terve (célkitűzések meghatározása)

2022-ben a korábbi évek során megszokott piaci körülmények – részben a szabályozási környezet változása miatt - gyökeresen átalakultak, így erre az évre alapvetően át kell alakítani a médiatartalom-szolgáltatásra vonatkozó elképzeléseket. Már a tavalyi, el nem fogadott üzleti terv is hangsúlyozta, hogy új marketing szemlélet a kívánatos, ami szorosabb együttműködést jelent a helyi televízió és a helyi újság reklámfelületei között. Ez csak terv maradt 2022-ben, de ebben az évben ki fogunk alakítani egy közös reklámcsomagot, amivel a felületeinken jobb, gazdaságosabb és nagyobb bevételt eredményező működést lehet remélhetőleg generálni. Ennek csírái már megjelentek, több igény is érkezett komplett reklámcsomagra. Ugyanakkor jutalékos rendszerben működő reklámszervezőt/céget is keresünk, hogy növelni tudjuk a reklámbevételeket.

Eddig a cég pályázati bevétellel nem számolt, az idén pályázati bevételeket is tervezünk, ehhez folyamatos munkával együttműködő partnert keres a társaság.

Az üzleti tervben és ezzel összefüggésben a 2023-as tervezett költségvetésben két fontos alappontot szükséges kiemelni:

1. A költségeknél igyekezetünk a médiacég fennállása alatt előfordult minden költséget számba venni. (Így vannak olyan költségek, amelyek a tavalyi tervezésből kimaradtak.)
2. A személyi jellegű kifizetéseknél (ideértve a honoráriumokat is) 25%-os emelést terveztünk, tekintettel arra, hogy a médiacégnél a tavalyi évben semmilyen emelés nem történt, ráadásul ezt a szektort érintette legjobban a KATA tavalyi szeptemberi kivezetése.

4.1. Bevételek tervezett alakulása

Megnevezés	2022. év	2023. év
Önkormányzati Önkormányzati támogatás működésre	97 119 000.-	186 733 180.-
Reklám bevétel	2 200 000.-	4 000 000.-
Pályázati bevétel		2 000 000.- (tervezet)

A 2022-es kompenzáció nettó összege 97 119 000 Ft, ugyanakkor a kiadás 110 785 000 Ft volt. (A különbségnek alapvetően könyveléstechnikai magyarázata van, az előző ügyvezetőnek járó és kifizetett végkielégítésre az önkormányzattól kapott összeg nem szerepel a működési bevételek között, a kifizetés viszont kiadásnak számított.) A tervezett növekedés csak látszólag a kétszerese a tavalyi évnek, ugyanis az ismert körülmények miatt két hónap (június-július, illetve július-augusztus) kimaradt a tartalom-szolgáltatásból, ezáltal a személyi költségek a lapnál és a tévénél, valamint a nyomdaköltség csak 10 hónapra vonatkozott, és az év közbeni áremelkedést így lehetett hiány nélkül kigazdálkodni. Amennyiben teljes évben folyt volna a tartalomszolgáltatás, jelentős, kb. 10 milliós hiány keletkezett volna.

4.2. Bevételek bontása

Megnevezés	2023. évi tervezet
Személyi jellegű ráfordítások	50 782 700.- *
9 magazin	70 034 800.-
9TV	28 800 000.-
Naptár	7 000 000.-
9online	13 500 000.-
Közüzemi és működési költségek	13 922 800.-

Beruházás/beszerzés	9 510 000.-
---------------------	-------------

* A csillaggal megjelölt tétel ugyan számfejtett bérjellegű kifizetések és járulékok, de fontos megjegyezni, hogy az Önkormányzattal közszolgáltatási szerződést kötünk, és a közszolgáltatási kompenzáció a hatályos jogszabályok szerint ÁFA köteles támogatásnak minősül, így a bérek után is 27% ÁFA-t kell megfizetnie a cégnek. Amennyiben az ÁFA összegét nem tartalmazza a költségvetés, az hiányként fog jelentkezni a társaságnál.

4.3. Személyi ráfordítások

A tavalyi üzleti tervben a személyi ráfordításokra 26 577 600 Ft-ot terveztek. Ez egy ügyvezető, egy főszerkesztő, egy felelős szerkesztő munkabérére és a Felügyelőbizottság tiszteletdíjait tartalmazta.

A 2023-as terv 50 782 700 Ft-os személyi ráfordításai egy ügyvezető, két főszerkesztő, egy operatőr, egy asszisztens és a Felügyelőbizottság tiszteletdíjait takarja. Tehát két plusz státusz - a televízió főszerkesztője és az ügyvezetőt segítő asszisztens, amelyet a Felügyelőbizottság már korábban is szükségesnek és indokoltnak ítélt. A főszerkesztői fizetés 25%-kal növekedne, a Felügyelőbizottság a képviselő-testület tavaly októberi határozata értelmében több mint kétszeresére emelkedett.

4.2. 9 magazin üzleti terve

Tavaly 47 759 000 Ft volt a 9 magazin költségvetése. Ebből a nyomdát, a honoráriumokat kellett fedezni. A magazin július-augusztus hónapban nem jelent meg, viszont az e két hónapban megtakarított nyomdaköltséget a novemberi és a december-januári lap nyomdaköltségére lehetett fordítani, ami a korábbi szerződés megszűnése után a papírárak brutális növekedése miatt közel a duplájára emelkedett.

A honoráriumokra tavaly 23 909 000 Ft-ot szántak.

A 2023-ra tervezett 63 217 680 Ft a megemelkedett nyomdai költségeket és a 25%-kal megnövelt honorkeret tartalmazza.

Terjedelem: 32 oldal, évente kétszer (július-augusztus és december-január) dupla szám 64 oldal.

Formátum: A/4

Tervezett példányszám: a képviselő-testület 2022. december 8-i döntése értelmében 2023. február-áprilisban 40 000 példány, májustól júliusig 15 000 példány, azt követően ismét tárgyal a képviselő-testület a terjesztés és a példányszám kérdéséről. Ezért keretszámítást alkalmaztunk a nyomdai költségeknél, átlagosan 38 000 példányra vetítve a költségeket.

Tervezett megjelenések:

- 2022. december -2023. január dupla szám
- Február 20.
- Március 15.
- Április 5.
- Május 4.
- Június 5.
- Július 4. (dupla szám)
- Szeptember 5.
- Október 3.
- November 1.
- December 10. (dupla szám)

Nyomdaköltség:

A korábbi közbeszerzés alapján megkötött szerződés szerint a 90 grammos papíron nyomtatott 38 ezer példányban megjelent újság évi költsége -22 000 000 Ft volt. A papírárak növekedése miatt a 2022. decemberében kiírt közbeszerzésben gyöngébb minőségű, 70 grammos papírra kértünk ajánlatokat, így a nyertes ajánlat alapján megjelenésenként az átlagár 3 346 660 forint + terjesztés 500 000 Ft.

Tényleges költségtervezet 2023. július-augusztusig: + 15 510 000 Ft, 2023. szeptember- december 15 ezer vagy 38 ezer példányszámtól függően: 5 694 000 Ft vagy 12 524 000 Ft. Nyomdaköltség a 2023. évre összesen 21 204 000 Ft vagy 28 034 800 Ft attól függően, hogy hány példányban adjuk ki az újságot az év utolsó négy hónapjában.

Terjesztés:

A képviselő-testület felkérte az ügyvezetőt, hogy indítsa el a magazin közterületeken elhelyezett gyűjtőpontokon történő terjesztését. A közterületi újságtartók gyártására szerződést kötött a cég, annak költsége nettó 5 799 200 Ft lesz, ehhez jön még a felszerelés költsége.

Az első három hónapban a postaladás és a gyűjtőpontos terjesztés párhuzamosan folyik, várható költsége éves átlagban havi 500 000 Ft.

Éves terjesztési költség 2023 februárjától decemberig: 5 000 000 forint

Rezsiköltség:

A Ferencvárosi Média Nonprofit Kft. rezsiköltségébe belefér a 9 magazin ilyen jellegű költsége, külön költség tervezésre nincs szükség.

Telefondíj:

Havonta 10 000 Ft.

Vállalkozási, megbízási szerződések költségei:

A magazin főszerkesztője munkaviszonyban áll a társaságnál, így a költsége a személyi jellegű ráfordítások soron szerepel. A felelős szerkesztői, képszerkesztői, tördelőszerkesztői, olvasószerkesztői, korrektori, fotózás valamint az újságírói feladatok ellátására megbízási szerződéseket kötünk.

A médiacég létrejötte óta a honoráriumok (illetve a személyi kifizetések) nem változtak, ugyanakkor más önkormányzati cégeknél, illetve az önkormányzat intézményeinél több lépcsőben megtörtént a jövedelmek korrekciója. Ráadásul az újságírókat fokozottan sújtotta az adózási szabályok kedvezőtlen megváltozása, ezért az ilyen kifizetések jelentősebb emelését szeretnénk megvalósítani.

Összesítés: 70 034 800 Ft

Nyomdaköltség: 28 034_800 Ft/ 21 204 000- Ft (példányszámtól függően).

Terjesztés: 7 000 000 (újságtartó gyártás és felszerelés, keretösszeg) + 5 000 000 Ft = 12 000 000

Megbízási szerződések: 30 000 000 Ft.

4.4. A televízió üzleti terve

Lineáris médiaszolgáltatásunk (TV) biztosításának elmúlt egy évét követően megerősítést nyert az a tény, hogy a közösségi médiaszolgáltatás feltételeinek megteremtésével a médiaszolgáltatás magasabb szintű biztosításához a jelenlegi humán erőforrásaink rendelkezésre állása nem lesz elegendő. Főként úgy, hogy tavaly ősz óta néhány műsorral kevesebb lett. Ezeknek a visszaépítése fontos feladatunk, és erre a pénzügyi fedezetet a társaság pályázati forrásból szeretné biztosítani.

Új műsorokat indítanánk, köztük sportműsort, közéleti beszélgetős műsort, környezettudatosságra ösztönző magazint, drogprevenciós műsort, vetítenénk dokumentumfilmeket, [a-és](#) ismét beindítanánk Ferencváros valamilyen szempontból kiemelkedő személyiségeivel készülő portrészorozatot.

A tavalyi évben a televízió költségvetése 28 990 000 Ft volt, munkaviszonyban pedig egy felelős szerkesztő dolgozott. Az idén szinte ugyanennyi összeget irányoztunk elő, de csak a televízióhoz rendelt munkaviszonyban a szerkesztői feladatokat is ellátó főszerkesztő és egy állandó operatőr is dolgozik a szerkesztőségben. Így összeségében a televízió költségvetésében is 25%-os keretnövekedést terveztünk.

Megbízási szerződéseket köt a cég a további operatőri, szerkesztő-riporter és vágási feladatokra. Ennek éves költségkerete 28 000 000 Ft.

Sugárzási díj:

A televízió havi médiaszolgáltatási díja 130 000 Ft, de a veszélyhelyzet fennállásának ideje alatt ezt nem kell fizetni.

Telefon:

A szerkesztőség havi telefonköltsége, mely tartalmazza a beszélgetést és az esetenkénti parkolási díjakat: 20 000 -Ft.

4.5. Általános működési költségek:

Megnevezés:	Díj 2023:	Díj 2022
Televízió sugárzási díj	1 560 000.-	1 560 000.-
Könyvelés	1 096 800.-	720 000.-
Könyvvizsgáló	762 000.-	762 000,.
Ügyvéd	1 905 000.-	1 905 000.-
GDPR jogász	720 000.-	720 000.-
Telefon, internet, számlavezetés, posta	2 340 000.-	800 000.-
elektromos áram, gáz, víz	3 600 000.-	483 000.-
Iparűzési adó	2 500 000.-	
Eseti javítási költségek	200 000.-	200 000.-
Szerzői jogdíj	150 000.-	150 000.-
Irodaszer	120 000 .-	

A tavalyi üzleti terv és költségvetési tervezés nem számolt az iparűzési adóval, és a telefonos és rezsíárak is többszörösükre növekedtek. A teljes képhez az is hozzátartozik, hogy 2022 májusa óta számláz külön a FIÜK a médiacégnek, így a tavalyi év eleji állapot semmilyen szempontból nem összehasonlítható össze a jelenlegi tervekkel.

4.6. Beruházás

A televíziótechnikai fejlesztés évek óta nem történt, bár minden évben tervezték új technikai eszközök beszerzését. A TV jelenleg 5 darab HD kamerával rendelkezik, átlagéletkoruk 13 év. Ebből az 5 kamerából 2 teljesen használhatatlan, a többi karbantartásra, javításra szorul. A mennyiben erre sikerül forrást biztosítani, egy darab kamerát tudunk vásárolni kiegészítővel (statív, táska, akkumulátorok, memóriakártya). A beruházás összköltsége 2 800 000 forint. Ha az új beszerzését nem sikerül megvalósítani, akkor a meglévők javítására 1 710 000 Ft forrást igényel. Ez az összeg tartalmazza egy új erős laptop beszerzését is, ellenkező esetben a testületi ülések és más rendezvények élő közvetítése veszélybe kerül, ugyanis jelenleg a médiacégnek nincsen használható laptopja, az élő közvetítéseket egy civil szervezettől kölcsönkapott eszközzel végzi.

A 9 magazin tördeléséhez pedig egy jó minőségű monitort kell beszerezni.

4.7 9online létrehozása

2023-ban a 21. századi médiatartalom-szolgáltatás követelményeihez illeszkedően szándékunk beindítani a ferencvárosi online hírportált. Ez az előzetes számítások szerint a következő költségekkel járna:

9online létrehozása, programozás, webdizájn:, évi support 2 500 000 Ft

Két állandó munkatárs megbízási szerződéssel: 1 000 000 Ft/hó – 5 hónapra 5 000 000 Ft

Honorkeret: 1 200 000 Ft/hó – 5 hónapra 6 000 000 Ft

Összköltség 2023-ra: 13 500 000 Ft.

4.8. Létszámadatok

4.8.1. A Társaságnál betöltött munkakörök:

- Ügyvezető ~~igazgató~~ (jelenleg megbízási szerződéssel)
- Főszerkesztő (újság)
- Főszerkesztő (televízió)
- operatőr

4.8.2. Tervezett, de jelenleg betöltetlen munkakörök:

- ügyvezetői asszisztens
- Szerkesztő-riporter (televízió)

4.8.3. Megbízási jogviszonyban foglalkoztatott munkatársak száma

Állandó megbízási alapján, illetve keretmegállapodás alapján közel 50 főt foglalkoztatunk megbízási szerződéssel. (televízió 10 fő, újság 35 fő) A megbízási szerződéssel rendelkező munkatársak között van rendszeresen és van évente egy-két alkalommal foglalkoztatott újságíró. Az új megbízások az elvégzendő feladatok mennyisége és minőségi követelményének, igényeknek függvénye. Azt hangsúlyozni kell, hogy a nagyszámú megbízási szerződés nem jelent költségnövekedést, csak adminisztrációs többletet.

V. A társaság és az önkormányzat pénzügyi és elszámolási kapcsolata

A társaság az önkormányzattal kötött közszolgáltatási szerződés alapján havonta egyszer, a szerződésben meghatározott összegű számlát nyújt be a Polgármesterhez. Ebből közvetlenül biztosítja a kerületi lap és a televízió működését és közvetve a kettőn keresztül a médiacég működését is. Az elmúlt időszak azt mutatta, hogy időről időre fellépnek likviditási gondok, továbbá a cég biztonságos működése – szempontjából – különös tekintettel a tervezett beszerzésekre, beruházásokra – nem tartható a havonta azonos mértékű kompenzáció számlázása. A közszolgáltatási szerződés 2023-as módosításakor ennek megváltoztatására teszünk javaslatot.

Budapest, 2023. január 31.

dr. Bencsik Márta

Ferencvárosi Média Nonprofit Kft. ügyvezető