



Budapest Főváros IX. kerület
Ferencváros Önkormányzata

Iktató szám: Sz-62/2014.

ELŐTERJESZTÉS

a Pénzügyi és Ellenőrzési Bizottság
2014. február 12-i ülésére

Tárgy: Tájékoztató Ferencváros Kártya Kft. működéséről

Előterjesztő: Dr. Bácskai János polgármester megbízásából Klézli Cintia, Ferencváros Kártya Kft. ügyvezető igazgató

Készítette: Ferencváros Kártya Kft. és FEV IX. Zrt.

Előzetesen tárgyalja:

Az előterjesztés a jogszabályi rendelkezéseknek megfelel: dr. Enyedi Mária s.k.

Az előterjesztéssel kapcsolatos törvényességi észrevétel:

Az előterjesztés a kifüggesztési helyszínen közzétehető:

igen
nem

X



BUDAPEST FŐVÁROS IX. KERÜLET FERENCVÁROS ÖNKORMÁNYZATA

ELŐTERJESZTÉS

Tájékoztató Ferencváros Kártya Kft. működéséről

Tisztelt Pénzügyi és Ellenőrzési Bizottság!

A Ferencváros Kártya Kft. működéséről, gazdálkodásáról és jövőbeli fejlesztési lehetőségeiről az alábbi tájékoztatást adjuk.

Előzmények

Testületi döntés, közbeszerzés, a társaság megalapítása

Az Önkormányzat 2011. június 15-én hozott döntése alapján, közbeszerzés lefolytatása után 2011. október 27-én került aláírásra a vállalkozási szerződés az AquaSoft 2004 Kft.-vel az önkormányzati kártya rendszer kidolgozására, kialakítására és a közös 5 éves üzemeltetésre. Erre bruttó 11.382.500,- Ft került elkülönítésre és felhasználásra.

A Ferencváros Kártya Kft 2011. november 7-én került megalapításra akkor még F.V. Kártya Kft. néven az Aqua Soft 2004 Kft. által 500.000,- Ft törzstőkével annak érdekében, hogy működtesse és üzemeltesse Ferencváros Önkormányzat Városkártya rendszerét. Majd 2012. február 28-án a SEM IX. Zrt. (FEV IX. Zrt.) vásárolta be magát 50 %-os tulajdonrész megszerzésével.

Alapítását követően tehát a Ferencváros Kártya Kft. felel minden, a városkártya rendszer működéséhez kapcsolódó tevékenységért, így például: kártyarendelés, ügyfélszolgálat működtetése, belépési nyilatkozatok kezelése, kártyák átadása, partnerek szervezése, szerződések megkötése, stb. Emellett a rendszerben érintett valamennyi partnerrel a Ferencváros Kártya Kft. áll kapcsolatban, így az Önkormányzattal, a támogatókkal, a lakossággal, a kereskedelmi és szolgáltató partnerekkel, valamint a feladatok ellátását biztosító Aqua Soft 2004. Kft.-vel.

A Kft. ügyvezető igazgatója alapítás óta: Klézli Cintia.

Felügyelő Bizottság: a Kft. tulajdonosai 2012. július 10-i taggyűlési döntése értelmében a Társaságnál 3 fős ügydöntő Felügyelő Bizottságot hoztak létre, ennek tagjai: Illyés Miklós elnök, Mészáros László tag, Kassab Adonis István tag.

A jelen – a rendszer kész

Ferencváros Kártya arculat elkészítése:

Az Önkormányzattal történő egyeztetést követően elkészült a kártya arculata, illetve az egyéb kampány anyagokban használt megjelenés.

Ferencváros Kártya Portál:

2011 decemberétől látogathatják a kerület lakosai a www.fvkartya.hu weboldalt, melyen megtalálhatók az egész rendszer működésével kapcsolatos legfontosabb információk, szabályzatok, felhasználási feltételek, stb. A portál működése, karbantartása azóta is folyamatos, a lakosság tájékoztatásának egyik legfontosabb eszköze.

Telefonos ügyfélszolgálat (Call Center):

2012 januárjától hívható a (06 21) 202-8003-as ügyfélszolgálati telefonszám. A programmal kapcsolatos bármely természetű panasz, kérdés, kérés esetén a call-center áll az ügyfelek rendelkezésére.

E-mail:

A call center mellett a kártyabirtokosok, valamint a partnerek elektronikus formában, az info@fvkartya.hu e-mail címen is feltehetik kérdéseiket, jelezhetik észrevételeiket a városkártya rendszerrel kapcsolatban.

Belépési Nyilatkozat:

A Belépési Nyilatkozatok – a tervezést és kivitelezést követően - a Ferencváros újság 2011. decemberi számában egy tájékoztató levél kíséretében jelentek meg. Az újságban közzé tettünk egy részletes magyarázó jellegű riportot, melyben megindokoltuk a kártyacsere okait, illetve felhívtuk a figyelmet az előnyeire.

Kártyák:

A kártyák megérkezését követően áprilisban megkezdődött azok megszemélyesítése, így májusban az első igénylők már átvehették új Ferencváros Kártyájukat, melyről a Ferencváros újságból tájékozódhattak, illetve aki megadta részünkre email címét, azt ily módon is értesítettük. A kártyák gyártása és megszemélyesítése az igényeknek megfelelően azóta is folyamatosan zajlik.

Városkártya Központ:

A Városkártya Központ 2011 decemberében a személyi és tárgyi feltételek biztosítása mellett került kialakításra (jelenleg Lónyay utca). Az ügyfélszolgálat felkészült kollégával és rendszeres nyitva tartással várja a lakosokat. A Városkártya Központ a Belépési Nyilatkozatok kezelésének, a kártyák átadásának, valamint a pontok beváltásának helyszíne. Jelenleg 3.169 db kártya került legyártásra, ebből 2.055 db-ot át is vett a tulajdonosa, a többi az ügyfélszolgálati irodán várja, hogy jelentkezzenek érte. A lebonyolított kártyás tranzakciók száma (POS): 61, (WEB): 82, az összegyűlt összes pontok száma: 10 360.

Partnerpromóciós anyag, partner szerződés-csomag készítése:

Annak érdekében, hogy a kerületben működő vállalkozások megfelelő tájékoztatást kapjanak a Városkártya nyújtotta lehetőségekről, elkészült egy egzakta, lényegre törő tájékoztató anyag a rendszerhez történő csatlakozás feltételeiről, valamint a csatlakozáshoz szükséges szerződés-csomag is.

Partnerszervezés:

A rendszer működésének elengedhetetlen részei a kártyaelfogadó helyek, így a partnerszervezés a kezdetektől fogva folyamatosan zajlik. Jelenleg 64 helyi vállalkozás csatlakozott.

Elfogadóhely-matrica:

A lakosok tájékoztatása, illetve a kártyahasználat fellendítése érdekében valamennyi partner részére „Elfogadóhely” feliratú Ferencváros Kártya matricát készítettünk, melyet el is juttattunk az üzletbe.

Partnerek oktatása, tájékoztatása:

A partnereknek oktatóanyag készült a pontfelírásról, emellett a zökkenőmentes működés érdekében folyamatos a kapcsolattartás az elfogadóhelyekkel email-ben, telefonon, személyesen.

Ajándékkatalógus:

A partnerekkel és hirdetőikkel történő egyeztetést, és tervezést követően elkészült az első Ferencváros Kártya Ajándékkatalógus, mely tartalmazza a pontbeváltás lehetőségeit, a termékek listáját, valamint a partnercégek felsorolását. A katalógusban helyet kaptak a Nemzeti Színház programjai, a kerületi önkormányzati rendezvények, valamint egy egész és egy fél oldal reklámfelületként került értékesítésre. Emellett Ferencváros logóval ellátott toll, bögre, törölköző, vászon bevásárlótáska és bevásárló koci érme is szerepel a termékek között. A katalógusban szereplő termékek megérkeztek az ügyfélszolgálati irodára, és elkészült a beváltáshoz szükséges informatikai háttér és leltárrendszer is. A katalógus elkészültéről e-mailben értesítettük a kártyabirtokosokat, valamint kiosztottuk azokat a partner cégeknek, illetve az ügyfélszolgálatoknak (saját ügyfélszolgálatunk, 2 Önkormányzati ügyfélszolgálati iroda).

Ferencváros Újság:

A lakosság megfelelő tájékoztatása érdekében rendszeresen jelentetünk meg a Ferencváros Kártyával kapcsolatos híreket, cikkeket a kéthetente megjelenő, a lakosok számára ingyenesen elérhető Ferencváros Lapban, melyen keresztül minden fontos információt meg tudunk osztani az érdeklődőkkel.

Városkártya népszerűsítése:

A honlap és a Ferencváros Újság nyújtotta lehetőségek mellett részt veszünk a kerületi rendezvényeken is (pl.: az április 14-i „Föld Napja” rendezvény), ahol lehetőségük van a lakosoknak leadni a kártyaigénylésüket, illetve tájékozódhatnak a kártya felhasználásával kapcsolatban.

Gazdálkodási adatok:

A Kft. elmúlt éveinek eredmény-kimutatási adatai e Ft-ban:

	2011	2012	2013 (várható)
Árbevételek (nettó, egyéb, rendkívüli)	0	13 301	6 494
Ráfordítások, adófizetési kötelezettség	2 877	8 691	8 425
Mérleg szerinti eredmény	-2 877	4 610	-1 931

Terveink a jövőre

Affiliate program

Egy olyan jutalmazási rendszert dolgoztunk ki, amely a rendszer szereplőinek motiválásán túl a rendszer növekedését is segíti. Az affiliate programunkba az elfogadóhelyeket és a kártyabirtokosokat egyaránt be kívánjuk vonni, de más feltételekkel.

Affiliate program Ferencváros Kártya elfogadóhelyeknek

Az elfogadóhelyeket motiválni akarjuk, hogy rajtuk keresztül szerezzünk új kártyabirtokosokat. Azt akarjuk elérni, hogy a partnerünk ügyfeleinek/vásárlóinak ajánlja a Ferencváros Kártya igénylését. Az elfogadóhely ezért „Hálapontokat” szerezhet, amelyeket Direkt Marketing szolgáltatásokra válthat be. Minden elfogadóhelyhez Belépési Nyilatkozatokat helyezünk ki, amelyeket a céges partnerünk a vásárlóinak egy tájékoztató szórólap kíséretében adhat át. A kártyát igénylő személy a kitöltött Belépési Nyilatkozatot Ügyfélszolgálatunkon adja le. A dokumentumot az elfogadóhely bélyegzőjével látja el, hogy azonosítható legyen melyik partnerünk ajánlásán keresztül érkezett az új kártyaigénylés. Így a hűségpont felírásra kerül a jogosult partnerhez. Hálapontjait az alábbi DM szolgáltatásokra válthatja be:

- Banner megjelenés az fvkartya.hu portálon;
- Hírlevélben való megjelenés.

Affiliate program kártyabirtokosoknak

A fentiekhez hasonlóan a kártyabirtokosokat is szeretnénk ösztönözni, de más feltételek mellett. Ők nem csak új kártyabirtokos, hanem új elfogadóhelyek beszerzéséért is kapnak Hálapontokat (sikeres szerződésesítés esetén). Az Hálapont felírásához szükséges azonosítás itt az ajánló kártyaszámával történik kártyaigénylés esetén. A Hálapontok hasonlóan a „klasszikus” pontokhoz az Ajándékkatalógus termékeire és/vagy szolgáltatásaira válthatók be.

Nyereményjátékok, promóciók

A nyereményjátékok és a promóciók kettő a legeredményesebb eszközök közül, amelyek közösség bővítésre és közösség aktiválásra alkalmazhatók. Folyamatosan zajló és időszakos játékokat szervezünk. Néhány példa:

- Minden hónapban Hálapontokkal jutalmazzuk azt a kártyabirtokost, aki a legtöbb pontot gyűjti.
- Havonta kap extra Hálapontokat az az elfogadóhely, ahol a legtöbb pontfelírás történik.
- Sorsolás az új kártyabirtokosok/hírlevélre feliratkozók között minden hónapban.

Field sales

Professzionális értékesítő csapattal szeretnénk „húzópartnereket” beszerezni, akik nevüknél és méretüknél fogva erősíthetik a kártyahasználatot és növelhetik a pontfelírást. A potenciális partnereket extra ajánlatokkal motiváljuk a csatlakozásra. A meglévő megjelenéseken kívül két hét bannerkihelyezést, és egyedi, a hírlevelünkben való megjelenést kap ajándékba. Olyan partnereket kell keresnünk, akik nagy forgalmat bonyolítanak le és népszerűek a területben.

Nyereményjátékok

Az újonnan csatlakozó elfogadóhelyek között szintén nyereményjátékot hirdetünk plusz motivációként. A nyeremény szintén DM szolgáltatás (banner vagy hírlevél) lesz.

Kiegészítő városkártya funkciók integrálása

Beléptető rendszerek

Az Aquasoft profiljába tartozó beléptető rendszerekkel a városkártyák által könnyedén megvalósulhatnak az ezzel kapcsolatos funkciók, például azonosítás, előjegyzés, beléptetés, a belépéshez kapcsolódó nyilvántartási rendszer, lekérdezési felületekkel, ennek részeként az egyes kiemelt helyiségek zárvezérlése. A városkártya segítségével nyomon követhető a hivatali dolgozók napi tevékenysége, egyszerűen ellenőrizhető érkezésük, távozásuk, illetve az ebédszünet betartása is. Az igazolt munkaidő-nyilvántartások vezetése hiteles információhoz juttatja az önkormányzatot és a dolgozókat egyaránt.

Oktatási funkciók integrálása

A rendszer alkalmas arra, hogy elektronikus azonosítási (azonosítás, beléptetés, stb.) funkciókat lásson el az önkormányzat oktatási intézményeiben használt tanulmányi rendszerekben. Ezen felül kihasználva a rendszer beépített kommunikációs csatornáit, CMS, egyéb funkcióit, megvalósíthatóvá válik a szülők, a tanulók (ezek csoportjainak, mint osztály, iskola, kollégium) számára megfelelő jogosultsággal elérhető tartalmak, jelenléti, elektronikus napló funkciók, személyre szabott értesítések, stb.

Ezzel egy olyan országosan egyedülálló fejlesztés jön létre, amely egyszerre szolgálja a gyerekek biztonságát, segítheti az oktatást, továbbá költséghatékony megoldásokat nyújt az iskolai adminisztráció terén is.

Iskolai ebédbefizetések, büfészolgáltatás integrálása

A Városkártya további széleskörű felhasználhatóságát mutatja, hogy alkalmas az oktatási intézményekben történő étkeztetések befizetési és elszámolási folyamatok teljesítésére, ezzel kiküszöbölve a szülőkre háruló jelenlegi sorban állást, megkönnyítve az oktatási intézmények ezzel kapcsolatos munkáját.

A városkártya arra is alkalmas, hogy az oktatási intézmények büféjében a diákok fizetőeszközként használják. Az előzetesen a szülő által feltöltött összeget elektronikus egyenlegként nyilvántartjuk, melynek terhére vásárolhat a tanuló, így a szülő biztos lehet benne, hogy gyermeke valóban étkezésre költi pénzét. A rendszer nagy előnye, hogy a szülő nem csak az elkölthető összeg mértékét határozhatja meg, hanem azt is beállíthatja, hogy gyermeke milyen élelmiszerre használhatja fel a keretet. Ennek köszönhetően a szülő felügyelni tudja gyermeke napi helyes táplálékbevitelét, különösen fontos lehet ez a funkció akkor, ha a gyerek valamilyen táplálkozási betegségben, táplálékallergiában szenved (pl.: lisztérzékenység, laktózérzékenység). A helyes paraméterek beállításával („tiltott” termékek, allergiák) a szülő elérheti, hogy gyermeke akkor is egészségesen táplálkozzon, amikor az iskolában van.

További iskolai funkciók

Megvalósítható a jelenléthez és órarendhez kapcsolódó nyilvántartás, az iskolai tanulmányi rendszerhez illesztés által további támogatási funkciók (pl. hiányzás bejelentése, egyéb üzenetek), könyvtár modulokhoz illesztés, és az értesítések, hosszabbítások elektronikus továbbítása.

Partnereink közreműködésével az iskolaorvosi, iskolavédőnői szolgálat elektronikus „asszisztense” is lehet a rendszer, elektronikus oltási könyv, státuszvizsgálatok eredményeinek nyilvántartása is megvalósítható.

Egészségügyi rendszerek integrálása

A rendszer alkalmas arra, hogy elektronikus azonosítási (azonosítás, előjegyzés, beléptetés, stb.) funkciókat lásson el az önkormányzat egészségügyi intézményeiben működő medikai információs rendszereiben. Itt különös létjogosultsága lehet a több területet is felölelő integrációs megoldásoknak, például, hogy kommunikáljon egymással a Városkártya, az önkormányzat egészségügyi intézményében használt medikai információs rendszer.

Egy következetesen alkalmazott elektronikus rendszer nagyban hozzájárul a kerület lakóinak magas szintű medikai ellátásához. A városkártya és a Nauticom rendszer segítségével megvalósítható az alapellátás és a szakellátás közötti **elektronikus páciens-irányítás**. Az intézményekben az előjegyzés (időpontfoglalás) és vizsgálatkérés is elektronikus útra terelhető, valamint a leletek elektronikusan azonnal és hiteles formában hozzáférhetővé válnak a házi orvosok és a városkártyával rendelkező páciensek, úgymint az általuk felhatalmazott egészségügyi dolgozók számára is.

- Elektronikus beutalók kezelése labor és medikai munkahelyekre
- Időpontfoglalás medikai szolgáltatásokra
- Medikai dokumentumok azonnali megtekinthetősége, állapotfigyelés
- Leletarchívum, páciensek medikai adatainak teljes körű nyilvántartása
- Testre szabható előjegyzési rendszer saját házi orvosi, üzemorvosi szolgáltatásokra
- Jutalékok, szolgáltatási díjak kezelése
- Munkalisták
- Termékek, szolgáltatások megjelenítése

Az egészségügyi kártyarendszer a lakosság egészségügyi állapotának javítása és egészségtudatos életmód elterjesztése érdekében elektronikus azonosításával, beteg életút követésével, orvosi és gyógyszerészeti gondozási funkcióival, compliance és adherencia megoldásaival technikailag, orvosilag, üzletileg egyedülálló megoldást nyújt az egészségügyi szolgáltatás szereplői részére.

Városi programok kiszolgálása

A rendszer alkalmas arra, hogy további olyan programokat is támogasson, amelyben fontos a résztvevők azonosítása. Ilyen programok lehetnek: szűrőprogramok, különböző egészségprogramok, de akár eseti programok pl. sport programok.

Komplex turisztikai kártya rendszerek

Hármas funkciójú kártyarendszer, melynek célja, hogy a térség vendégforgalmát a partnerszolgáltatók által biztosított kedvezmények, a kártyához kapcsolat hozzáadott szolgáltatások (helyi közlekedés, parkolás, belépők, stb.) révén növeljék, valamint fesztiválkártya funkcióival kényelmessé, irányítottá és ellenőrzötté tegye az adott térségben rendezett fesztiválok beléptetését, az azon történő vásárlásokat, fogyasztást.

A rendezvényekhez kapcsolódó kártya szolgáltatással a fesztiválkártya funkció használható ki, azaz a programra látogatók számára a rendezvényhez kapcsolódóan belépőként, egyedi azonosításra, kedvezmények biztosítására, pre-paid rendszerű elektronikus pénztárcaként is használható kártya bocsátható ki. A városkártyával rendelkező lakosság számára pedig adott esetben nem kell új kártya, sőt, egyedi kedvezmények biztosítására is lehetőség van.

Közüntézmények működéskének támogatása

Önkormányzati ügyintézés integrálása

A rendszer elektronikus azonosítási (azonosítás, előjegyzés, beléptetés, stb.) funkciókat láthat el az önkormányzatnál meglévő elektronikus ügyintézői rendszerekben.

A távoli elérés lehetőségével az ügyfélszolgálatok leterheltsége csökkenthető, az ügyintézéshez elektronikus úton történő időpontkerés által pedig a várakozást lehet elkerülni.

Kifizetéssel kapcsolatos szolgáltatás

Szociális kártya

Az integrálás után a Városkártya alkalmas arra, hogy olyan speciális támogatási rendszereket kezeljen, amelyek speciális kedvezményrendszer kialakítását igénylik. Így az önkormányzati hatáskörbe tartozó szociális jellegű juttatásokat a jogosultak nem készpénz kifizetés formájában kapják meg, hanem kártyabirtokoshoz rendelt virtuális folyószámlán kerül beállításra olyan keretként, amelynek terhére a jogosult vásárolhat. Természetesen a rendszerben az esélyegyenlőség követelményének teljesítésére biztosított a támogatás egyéb szolgáltatóknál való felhasználása is, azok ellenértékét a számla utólagos kiegyenlítésével teljesítjük. A jogosultságot a kártya testesíti meg. A rendszer kiépítésével az Önkormányzat irányíthatja, hogy a keret a szociális juttatás céljainak megfelelő helyeken kerüljön felhasználásra (boltok, gyógyszertárak), így kiküszöbölhető annak nem rendeltetésszerű felhasználása. Az adott kártyán történő felhasználás alapján az Önkormányzat a Városkártya Kft. számlaösszesítő, -közvetítő szerepén keresztül a szolgáltatóknak fizet. Ezzel a városon/kerületen belül élő lakosságnak-csoportnak adott rendszeres, vagy eseti juttatás legkönnyebben a városon/kerületen belüli szolgáltatóknál használható fel.

Virtuális városkártya

Okos-telefon alkalmazás fejlesztése

2012-ről egy dolgot biztosan ki lehet jelenteni a digitális piacon. Az okos-telefonok átvették a hatalmat a kommunikációs piacon. Nem csak a telefonok piacán, de jelentős térhódítással bírnak a teljes digitális kommunikációs világában is. Immáron egyre többen – jellemzően még a fiatalabb generáció, de már nem kizárva a középkorú felhasználókat sem – használják okos-telefonjaikat a telefonáláson kívül számos infókommunikációs célra (levelezés, időjárás jelentés, moziműsor, hírek, bevásárló-lista, nyitvatartási idők kiderítése, rendezvények, stb.).

A digitális városkártya alkalmazás célja, hogy a felhasználó preferenciáinak megfelelő tartalmat jelenítsen meg, az adott városhoz kapcsolódó hírekről, információkról és szolgáltatásokról. Az alkalmazás a felhasználó motivációját nem csak az adott tartalmak elérhetővé tételével generálja, hanem egy kupon

alapú premizálási rendszerrel is. A premizálási rendszer lényege, hogy a amennyiben a felhasználó nem csak passzívan, információ elérésére használja az okostelefonját, hanem információt is juttat vissza online szavazáson, vélemény-nyilvánításon keresztül, cserébe jutalompontokat (loyalty pontok) kap, amelyeket a későbbiekben felhasználhat olyan szolgáltatások vagy termékek megvásárlására, amelyeket a digitális városkártya platformon közzétesznek.

Példák a felhasználás területeire:

Időpontfoglalás, virtuális ügyfélkapu szolgáltatás. A városhoz tartozó közüzemi szolgáltatók ügyfélszolgálati rendszeréhez illesztett funkció, amely segítségével a felhasználó könnyen, gyorsan tud időpontot foglalni. A foglaláshoz a felhasználó adatait az alkalmazás szolgáltatja, így manuális adattrögzítésre nincsen szükség.

A jutalompontokért megvásárolható kuponok lényegében vásárlási kedvezményekre beváltható virtuális utalványok. A kuponok kibocsátói olyan helyi szolgáltatók, akik a nehezen értékesíthető kapacitásuk terhére adnak kedvezményt ebben a formában, pl: fürdő egy kevésbé népszerű időszámban beváltható kupont bocsát ki, étterem alacsony forgalmú napokra ad kedvezményes fogyasztási lehetőséget, stb. A kapacitás megvásárlása nem jár tényleges pénzmozgással, hiszen a szolgáltató kedvezményt ad, kvázi reklámoz az alkalmazásban, amiért a kedvezmény mértékével „fizet.” A menüpont megjeleníti a loyalty pontokért elérhető szolgáltatások listáját, valamint a szolgáltatások/termékek leírását, hivatkozást a szolgáltató oldalára.

A kuponok csak meghatározott számban kerülnek kibocsátásra, egyedi kontingenst képeznek. A kuponok egyedi azonosítót tartalmaznak (QR) kód. A kupon felhasználásakor a szolgáltató érvényesíti az adott készüléken tárolt QR kódot. A leolvasott kóddal ellátott egyedi kupon ezzel kikerül a kontingensből. Az eljárás célja, hogy a kuponok ne legyenek multiplikálhatóak. A QR kód másolható digitális úton, de mivel ehhez a kupon birtokosnak közreműködése szükséges, ezzel lényegében lemond a szolgáltatásról, hiszen más számára is elérhetővé tett egy egyedi kedvezményt.

A felhasználási lehetőségek széles köre a jövő sikeres alkalmazásává teszik ezt a fejlesztésünket.

Kérem a Tisztelt Bizottság tagjait a tájékoztató szíves tudomásulvételére.

Budapest, 2014. február 7.

Dr. Bácskai János
polgármester megbízásából

Klészli Cintia s.k.
ügyvezető igazgató