



VÁLLALKOZÓK FERENCVÁROSÉRT

Tegyünk együtt a jövő vállalkozóiért

Vállalkozásbarát Ferencváros Program II. ütemének elindítása

MEGVALÓSÍTHATÓSÁGI TANULMÁNY
Budapest Főváros IX. Kerület Ferencváros Önkormányzata részére

Készült: 2018.10.09.

TARTALOMJEGYZÉK

1	<u>VEZETŐI ÖSSZEFOGLALÓ</u>	2
2	<u>HELYZETÉRTÉKELÉS, A PROJEKT HÁTTERE</u>	2
2.1	<u>A PROJEKTGAZDA BEMUTATÁSA</u>	2
2.2	<u>A TÁMOGATÁSI KÉRELEM INDOKOLTSÁGA</u>	2
2.2.1	<u>Helyzetelemzés, a program háttérének bemutatása</u>	2
2.2.2	<u>A támogatási kérelem szükségességét alátámasztó probléma bemutatása</u>	2
2.2.3	<u>A projekt kapcsolódása a hazai és EU-s fejlesztéspolitikához, kapcsolódó stratégiák, szakpolitikák bemutatása</u>	2
3	<u>A TÁMOGATÁSI KÉRELEM CÉLJAI ÉS TEVÉKENYSÉGEI</u>	2
3.1	<u>A PROJEKT CÉLJAINAK MEGHATÁROZÁSA</u>	2
3.2	<u>A PROJEKT CÉLCSOPORTJAI</u>	2
3.3	<u>AZ ELÉRENDŐ CÉLOKHOZ SZÜKSÉGES TEVÉKENYSÉGEK BEMUTATÁSA</u>	2
3.4	<u>A NYILVÁNOSSÁG BIZTOSÍTÁSA, KOMMUNIKÁCIÓS TEVÉKENYSÉG</u>	2
3.5	<u>KÖTELEZŐ VÁLLALÁSOK</u>	2
3.6	<u>A TÁMOGATÁSI KÉRELEMHEZ KAPCSOLÓDÓ PROGRAMOK, PROJEKTEK</u>	2
3.7	<u>A PROJEKT TEVÉKENYSÉGEINEK ÜTEMEZÉSE</u>	2
3.8	<u>BESZERZÉSI TERV</u>	2
4	<u>A PROJEKT FINANSZÍROZÁSA</u>	2
4.1	<u>PÉNZÜGYI TERV</u>	2

1 VEZETŐI ÖSSZEFOGLALÓ

Támogatási kérelem címe	Vállalkozásbarát Ferencváros Program II. ütemének elindítása
Projektgazda	Vállalkozók Ferencvárosért Egyesület
Igényelt támogatás	bruttó 12.000.000,- Ft
Projekt célja	Komplex kerületi vállalkozásfejlesztési ösztönző program, a Vállalkozásbarát Ferencváros Program folytatása, egy vállalkozásfejlesztési ösztönző/szemléletformáló projekt megvalósítása. A projekt célja online információs rendszerek, e-learning képzés megvalósítása és vállalkozásfejlesztéssel kapcsolatos rendezvények szervezése.
Célcsoport	Ferencvárosban élő, vállalkozásfejlesztés iránt érdeklődő fiatalok, kismamák-nők, fiatal vállalkozók illetve az ezen személyek által tulajdonolt és/vagy vezetett Ferencvárosban székhellyel/telephellyel rendelkező vállalkozások.
Vállalások	1 db online ferencvárosi térképes cégkereső fejlesztése 1 db online ferencvárosi sikeres vállalkozói portré rendszer kialakítása 1 db vállalkozói alapismeretek e-learning képzés licenzének meghosszabbítása 3 db kerületi vállalkozásfejlesztési rendezvény megtartása 5 hónapos online és/vagy offline kommunikációs kampány
Projekt indokoltága	Ferencváros földrajzi, társadalmi és gazdasági lehetőségeihez képest a helyi közösség, Budapest és az ország kevésbé ismeri, hogy Ferencvárosban milyen ideális körülmények vannak vállalkozások alapítására és működtetésére. A kerület központi elhelyezkedése, a rengeteg ipari és iroda területe, az egyetemek és így a képzett munkaerő közvetlen közelsége, a rehabilitációs programoknak köszönhetően a lakókörnyezet minőségének növekedése, a fiatal/aktív lakosság számának növekedése, a kulturális infrastruktúra és élet fejlettsége együttesen optimális környezetet biztosítanak a vállalkozások működéséhez. A mai

	világban azonban nem elég jónak lenni, annak is kell látszani, tehát érdemes lenne aktívabb kommunikációt, együttműködést folytatni az itt működő vállalkozásokkal, illetve azokkal akik megfelelő helyszínt keresnek vállalkozás indítására, mivel fontos és meghatározó szereplői a kerületnek.
Kapcsolódó (hazai és EU-s,) stratégiák, szakpolitikák	<p>Ferencváros: Budapest Főváros IX. Kerület Ferencváros Integrált Településfejlesztési Stratégia</p> <p>Budapest Főváros: Budapest Gazdaságélénkítési és Munkahelyteremtési Stratégiája 2015-2021</p> <p>Magyarország Kormánya: Kis- és középvállalkozások stratégiája 2014-2020</p> <p>Magyarország Kormánya: Irinyi-terv, az innovatív iparfejlesztés irányainak meghatározásáról</p> <p>Magyarország Kormánya: Magyarország Digitális Startup Stratégiája</p> <p>Magyarország Kormánya: Magyarország Digitális Exportfejlesztési Stratégiája</p> <p>Európai Bizottság: COM/2008/0394 „Gondolkozz előbb kicsiben!” Európai kisvállalkozói intézkedéscsomag: „Small Business Act”</p> <p>Európai Bizottság: COM/2011/0078 Az európai kisvállalkozói intézkedéscsomag felülvizsgálata</p> <p>Európai Bizottság: COM/2012/0795 „VÁLLALKOZÁS 2020” CSELEKVÉSI TERV A vállalkozói szellem felélénkítése Európában /* COM/2012/0795</p> <p>Európai Bizottság: COM/2011/0702 „Kisvállalkozás, nagyvilág – új partnerség, amelynek segítségével a kis- és középvállalkozások megragadhatják a globális lehetőségeket”</p>
Jó gyakorlatok, mintaprojektek	<p>VIII. kerület Józsefváros > H13 Diák - és Vállalkozásfejlesztési Központ</p> <p>XI. kerület Újbuda > Vállalkozóbarát Újbuda alodal; Újbudai Üzleti és Spin-Off Klub; Hallgatói Startup Pályázat; Vállalkozásbarát Füzetek</p>
Kapcsolódó programok	<p>GINOP-1.1.2-VEKOP-17 KKV szektor hatékonyságának növelése pénzügyi ismeretek fejlesztése, vállalkozói mentorálás biztosítása révén</p> <p>OFA Lépj piacra! program</p> <p>Budapest Mikrohitel Program</p>

2 HELYZETÉRTÉKELÉS, A PROJEKT HÁTTERE

2.1 A PROJEKTGAZDA BEMUTATÁSA

A Vállalkozók Ferencvárosért Egyesület (VÁFE) egy 2012-ben létrejött nonprofit szervezet, melynek elsődleges célja a ferencvárosi vállalkozások támogatása.

Az egyesület működése 2016. év végén új lendületet kapott, vállalkozásfejlesztéssel foglalkozó, tapasztalt fiatal magánszemélyek vették át az irányítást azzal a céllal, hogy programjuk révén vállalkozásbaráttá tegyék Ferencvárost.

Az egyesület programjai révén a képzett inaktívok (pl. fiatalok, idősek, kismamák) önfoglalkoztatásának elősegítését, az induló vállalkozások (startup-ok) kezdeti lépéseinek szakmai támogatását, a már működő vállalkozások hatékonyságának növelését, illetve a máshol működő vállalkozások Ferencvárosba csábítását különböző modern eszközökkel (rendezvények, képzések, tanácsadás, mentorálás, közösségépítés, információs szolgáltatás,...) szeretné megvalósítani.

Megnevezés: Vállalkozók Ferencvárosért Egyesület

A megnevezés rövidítésére szolgáló címszó: VÁFE

Székhely: 1093 Budapest, Csarnok tér 3-4.

Nyilvántartási szám: 01-02-0014930

Adószám: 18399305-1-43

Statisztikai számjel: 18399305-9499-529-01

Bankszámlaszám: 11709002-20131131 (OTP)

Szervezeti típusa: egyesület

Gazdálkodási forma (GFO kód): 529 Egyéb egyesület

Szervezet képviselője: Dr. Balla Gergely elnök

Szervezet honlapja: www.ferencvarosert.hu

Szervezet email címe: info@ferencvarosert.hu

Törvényességi felügyeletének gyakorlója: ügyészség

Létrejöttének időpontja (első alapszabály elfogadásának napja): 2012. november 20.

A projekt vezetését Cseri Balázs alelnök fogja ellátni.

2.2 A TÁMOGATÁSI KÉRELEM INDOKOLTSÁGA

2.2.1 Helyzetelemzés, a program háttérének bemutatása

Ferencváros rövid bemutatása:

Terület: 12,53 km² jelentős méretű lakó és ipari területekkel. "A kerületnek a fővároson belül elfoglalt pozícióját mind beépítettségében mind funkcionalitásában a sokszínűség határozza meg: Belső-Ferencváros lakótömbjei és kulturális, oktatási, idegenforgalmi intézményei elválaszthatatlan részei Budapest tradicionális központi területének, a Belső Zónának." (ITS 2015.04.)

Társadalom: "Az állandó népesség 2011-ig csökkent, majd enyhe növekedés után stagnál...népszámláláskori lakónépesség (61 553 fő) és a 2011. évi népességnyilvántartói lakónépesség (57 286 fő) közötti különbség arra enged következtetni, hogy a kerületben jelentős számú népesség él úgy, hogy nincsen bejelentett lakcíme a kerületben...az megállapítható, hogy a kerületben élők között jelentős arányt tesznek ki a tartózkodási, tehát nem állandó jelleggel itt élő lakosok (melyet a magánbérlet magas aránya is alátámaszt)..." (ITS 2015.04.)

Gazdasági környezet: "A kerületnek, mint gazdasági közösségnek az erejét mutatja, hogy a legalább 500 főt foglalkoztató fővárosi nagyvállalatoknak csaknem 15%-ának a kerületben van a székhelye (ennél csak egy kerület van előkelőbb helyzetben). A vállalkozások jegyzett tőkéjét tekintve Ferencváros a negyedik a kerületek közötti versenyben. (2012-es adat) Tovább növeli a kerületnek a hazai és nemzetközi gazdasági térben betöltött szerepét, hogy a külföldi tőke jelenléte kimagasló, 80%-os." (ITS 2015.04.)

A program háttérének bemutatása:

Ferencváros földrajzi, társadalmi és gazdasági lehetőségeihez képest a helyi közösség, Budapest és az ország kevéssé ismeri, hogy Ferencvárosban milyen ideális körülmények vannak vállalkozások alapítására és működtetésére. A kerület központi elhelyezkedése, a rengeteg ipari és iroda területe, az egyetemek és így a képzett munkaerő közvetlen közelsége, a rehabilitációs programoknak köszönhetően a lakókörnyezet minőségének növekedése, a fiatal/aktív lakosság számának növekedése, a kulturális infrastruktúra és élet fejlettsége együttesen optimális környezetet biztosítanak a vállalkozások működtetéséhez. A mai világban azonban nem elég jónak lenni, annak is kell látszani, tehát érdemes lenne aktívabb kommunikációt, együttműködést folytatni az itt működő vállalkozásokkal, illetve azokkal akik megfelelő helyszínt keresnek vállalkozás indítására, mivel fontos és meghatározó szereplői a kerületnek.

Egyesületünk a Vállalkozásbarát Ferencváros Program első ütemének elindítását és annak határidőre való megvalósítását sikeresen teljesítette. Jelen Támogatási kérelmünk a Vállalkozásbarát Ferencváros Program második ütemében a vállalkozásfejlesztési ösztönző/szemléletformáló program folytatására vonatkozik, melynek keretein belül a célcsoportok számára megrendezendő események mellett, további online fejlesztésekre is sor kerül.

2.2.2 A támogatási kérelem szükségességét alátámasztó probléma bemutatása

Hazánkban, így a kerületben is nagy a gazdaságilag inaktívok száma (fiatalok, kismamák-háztartásbeli nők), amely bizonyos szemmel nézve kiaknázatlan erőforrás, így a versenyképesség növelése érdekében érdemes őket bevonni a gazdaságba, akár vállalkozóként, akár munkavállalóként.

A gazdaságban egyre nagyobb problémát jelent a szakképzett munkaerő hiánya, amely a szakemberek növekvő külföldi munkavállalása mellett egyre nagyobb hátrányt jelent az országnak és azon belül a kerületnek. Ezen rövid és középtávon szak- és felnőttképzéssel, illetve az inaktívok bevonásával érdemes/lehet változtatni. Azonban fontos kihangsúlyozni, hogy a rugalmatlan munkavállalói státusz helyett sokszor ezen gazdasági tevékenységet rugalmasabb vállalkozói formában végzik ezen személyek, így a vállalkozói/pénzügyi ismeretek megosztása, tanítása különösen fontos az inaktív célcsoport számára.

Emellett sokan eleve csak önálló gazdasági tevékenység indításán gondolkoznak, első körben ön- és családfoglalkoztatás céljából, nekik nagyon fontos, hogy bemutatásra kerüljön a vállalkozás indításához szükséges összes alapinformáció, illetve hogy tudjanak fordulni helyi szinten valakihez a kérdéseikkel.

A felsőoktatási intézmények közelsége mellett kiemelten fontos a diákvállalkozások, az innovatív startup vállalkozások ösztönzése, az érintett fiatalokat érintő kerületi közösség kialakítása.

A már működő vállalkozásoknál óriási problémát jelent a hatékonyság növelése, célunk, hogy ezekhez is biztosítsunk információk eszközüket.

2.2.3 A projekt kapcsolódása a hazai és EU-s fejlesztéspolitikához, kapcsolódó stratégiák, szakpolitikák bemutatása

A projekt illeszkedik a Budapest Főváros IX. Kerület Ferencváros Integrált Településfejlesztési Stratégiához, mivel kapcsolódik a megfogalmazott jövőkép, átfogó célok és stratégiai célok megvalósításához.

A kerület jövőképében az innováció és fenntarthatóság áll a középpontban, amelyet a vállalkozások támogatását célzó projektünk révén is erősíteni lehet:

„A hagyományaira és értékeire támaszkodó innovatív kerület, amely élhető és fenntartható környezetet biztosít a lakóinak, az itt dolgozóknak és az idelátogatóknak egyaránt.”

Jelen projekt megvalósulásával a „Gazdaság: Vonzó, támogató és innovatív helyi gazdaság” átfogó célon belül a következő stratégiai célokhoz tudnánk hozzájárulni: „S3. helyi gazdaság fellendítése, helyi munkahelyteremtés”; „S13. gazdaság versenyképesség javítása a K+F+I támogatásával, és az üzleti környezet javításával”; „S15. kedvező gazdasági környezet kialakítása”. Ráadásul a projekt akár a célokhoz rendelt indikátorok elérését is segíteni tudná: „A fejlesztések nyomán megerősített új városi funkciók száma”; „Regisztrált társas vállalkozások száma”.

A projekt ezen kívül a következő stratégiai tervdokumentumokhoz illeszkedik:

- Budapest Főváros: Budapest Gazdaságélénkítési és
- Munkahelyteremtési Stratégiája 2015-2021
- Magyarország Kormánya: Kis- és középvállalkozások stratégiája 2014-2020
- Magyarország Kormánya: Irinyi-terv, az innovatív iparfejlesztés irányainak meghatározásáról
- Magyarország Kormánya: Magyarország Digitális Startup Stratégiája
- Magyarország Kormánya: Magyarország Digitális Exportfejlesztési Stratégiája
- Európai Bizottság: COM/2008/0394 „Gondolkozz előbb kicsiben!” Európai kisvállalkozói intézkedéscsomag: „Small Business Act”
- Európai Bizottság: COM/2011/0078 Az európai kisvállalkozói intézkedéscsomag felülvizsgálata
- Európai Bizottság: COM/2012/0795 „VÁLLALKOZÁS 2020” CSELEKVÉSI TERV A vállalkozói szellem felélénkítése Európában /* COM/2012/0795
- Európai Bizottság: COM/2011/0702 „Kisvállalkozás, nagyvilág – új partnerség, amelynek segítségével a kis- és középvállalkozások megragadhatják a globális lehetőségeket”

3 A TÁMOGATÁSI KÉRELEM CÉLJAI ÉS TEVÉKENYSÉGEI

3.1 A PROJEKT CÉLJAINAK MEGHATÁROZÁSA

A projekt stratégiai célja a kerület környezetének erősítése, Ferencváros vállalkozásbarát imázsának kialakítása, a komplex kerületi vállalkozásfejlesztési ösztönző programként elindított Vállalkozásbarát Ferencváros Program folytatása egy vállalkozásfejlesztési ösztönző/szemléletformáló projekt megvalósítása révén. A projekttel szeretnénk hozzájárulni a helyi gazdaság fellendítéséhez, munkahelyteremtéshez, a regisztrált társas vállalkozások számának növeléséhez, a gazdasági versenyképesség javításához az üzleti környezet javításával, kedvező gazdasági környezet erősítésével.

3.2 A PROJEKT CÉLCSOPORTJAI

A projekt általános célcsoportja a kerületben székhellyel és/vagy telephellyel rendelkező kis- és középvállalkozások, illetve a kerületben élő vállalkozó vagy vállalkozás indításán gondolkodó magánszemélyek illetve elsősorban képzett inaktívak (pl. fiatalok, kismamák-háztartásbeli nők).

3.3 AZ ELÉRENDŐ CÉLOKHOZ SZÜKSÉGES TEVÉKENYSÉGEK BEMUTATÁSA

A projekt megvalósítása során az alábbi tevékenységeket tervezzük megvalósítani:

Online cégkereső fejlesztése, Ferencvárost ábrázoló interaktív térképen keresztül

Egy olyan online cégkereső rendszer kialakítása, amely összegyűjti és bemutatja a kerületi vállalkozásokat. A helyi vállalkozásokat egy interaktív térképen ábrázolná a rendszer, ezáltal a betűrendben felsorolt cégeket a térképen keresztül is megtekinthetné a kereső személy. A rendszer hivatott összekötni a helyi vállalkozókat a ferencvárosi fogyasztókkal, mellyel támogatja a kerületi mikro-, kis- és középvállalkozások növekedését.

Online ferencvárosi sikeres vállalkozói portré rendszer kialakítása

Egy olyan online felület létrehozása a már meglévő egyesületi honlapon belül, ahol a kerület sikeres vállalkozói bemutatásra kerülnek. A portré rendszer kialakításának célja a ferencvárosi lakosok vállalkozókedvének növelése, pozitív példák bemutatásán keresztül.

Vállalkozói alapismeretek e-learning képzés licenzének meghosszabbítása

Több modulból álló (pl. Vállalkozás indítás; Vállalkozói kompetenciák; Üzleti tervezés; Finanszírozás; Adózás; Munkaügy; Marketing; Kommunikáció; Piacra lépés; Infokommunikáció), multimédiás elemeket is tartalmazó vállalkozói alapismeretek e-learning tananyag felhasználási jogának, illetve az online hozzáférést biztosító e-learning keretrendszer szolgáltatásának meghosszabbítása.

5 hónapos online és/vagy offline kommunikációs kampány

A Vállalkozásbarát Ferencváros Program, az online szolgáltatások és a rendezvények reklámozása érdekében, 5 hónapig tartó teljeskörű online és/vagy offline kommunikációs kampány lebonyolítása.

Kerületi vállalkozásfejlesztési rendezvények megtartása

1-1 db kerületi vállalkozásfejlesztési rendezvény megtartása a 3 különböző célcsoport (kismamák, fiatalok, fiatal vállalkozók) részére, számukra speciális információkat nyújtó tartalommal és helyszínnel.

3.4 A NYILVÁNOSSÁG BIZTOSÍTÁSA, KOMMUNIKÁCIÓS TEVÉKENYSÉG

A projekt során megvalósítandó kommunikációs tevékenységek:

- 5 hónapos online és/vagy offline kommunikációs kampány lebonyolítása
- 3 db vállalkozásfejlesztési rendezvény megtartása
- sajtófigyelés
- fotódokumentáció

A támogatási kérelem keretében megvalósuló kommunikációs tevékenység célja, hogy a támogatási kérelmet és annak eredményeit minél többen megismerjék, a kommunikációs eszközök segítségével a támogatást igénylő minél szélesebb körű tájékoztatást nyújtson a szakmai nyilvánosság, a döntéshozók és a célcsoportok számára a megvalósult fejlesztésekről, és arról a tényről, hogy Budapest Főváros IX. kerület Ferencváros Önkormányzata támogatásból valósult meg a projekt.

3.5 KÖTELEZŐ VÁLLALÁSOK

- 1 db online ferencvárosi térképes cégkereső fejlesztése
- 1 db online ferencvárosi sikeres vállalkozói portré rendszer kialakítása
- 1 db vállalkozói alapismeretek e-learning képzés licenzének meghosszabbítása
- 3 db kerületi vállalkozásfejlesztési rendezvény megtartása
- 5 hónapos online és/vagy offline kommunikációs kampány

3.6 A TÁMOGATÁSI KÉRELEMHEZ KAPCSOLÓDÓ PROGRAMOK, PROJEKTEK

- GINOP-1.1.2-VEKOP-17 KKV szektor hatékonyságának növelése pénzügyi ismeretek fejlesztése, vállalkozói mentorálás biztosítása révén
- OFA Lépj piacra! program
- Budapest Mikrohitel Program

3.7 A PROJEKT TEVÉKENYSÉGEINEK ÜTEMEZÉSE

A projekt megvalósítását terveink szerint a benyújtást követően 2018.11.01-én elkezdjük, a befejezést pedig 2019.03.29-re tervezzük.

Részfeladat megnevezése	Eredménytermék	Határidő
Online cégkereső fejlesztése, Ferencvárost ábrázoló interaktív térképen keresztül	1 db online elérhető, helyi cégeket megjelenítő információs rendszer	2019.01.31.
Online ferencvárosi sikeres vállalkozói portré rendszer kialakítása	1 db online elérhető, helyi sikeres vállalkozásokat megjelenítő információs rendszer	2019.01.31.
Vállalkozói alapismeretek e-learning képzés licenzének meghosszabbítása	1 db online elérhető vállalkozói alapismeretek e-learning képzés	2019.01.31.
Kerületi vállalkozásfejlesztési rendezvények megtartása	3 db megtartott vállalkozásfejlesztési rendezvény (meghívó, jelenléti ív, fotódokumentáció, sajtófigyelés)	2019.01.01.-03.29.
5 hónapos online és/vagy offline kommunikációs kampány	Teljeskörű online illetve offline kommunikációs kampány elindítása	2019.03.29.

3.8 BESZERZÉSI TERV

A projektjavaslat bruttó 12 millió forintos pénzügyi kerete alapján a beszerzések a közbeszerzési értékhatárok alatti értékű beszerzéseknek minősülnek, így a külső szolgáltatásokat a közbeszerzési törvény hatálya alá nem tartozó meghívásos (3 független ajánlatadó) ajánlatkérési eljárás alapján szerezzük be.

Beszerzés tárgya	Becsült bruttó összeg	Időpont
Online ferencvárosi térképes cégkereső fejlesztése	1.270.000,-Ft	2018.12.01.
Online ferencvárosi sikeres vállalkozói portré rendszer kialakítása	1.270.000,-Ft	2018.12.01.
Vállalkozói alapismeretek e-learning képzés terméktámogatása	2.540.000,-Ft	2018.12.01.
3 db kerületi vállalkozásfejlesztési rendezvény megszervezése, lebonyolítása	3.110.000,-Ft	2018.12.01.
5 hónapos online és/vagy offline kommunikációs kampány	3.810.000,-Ft	2019.01.01.
Online kommunikáció, facebook és/vagy google adwords használatával	952.500,-Ft	2019.01.01.
Offline kommunikációs anyagok tervezése és gyártása	952.500,-Ft	2019.01.01.
Folyamatos elő-, illetve utókommunikáció különféle kommunikációs csatornákon	1.905.000,-Ft	2019.01.01.

4 A PROJEKT FINANSZÍROZÁSA

Projektjavaslatunk anyagi támogatására fedezetet jelenthet az Önkormányzat 2018. évi költségvetéséről szóló 12/2018. (VI.26.) önkormányzati rendeletben szereplő 3224 sorszámú „Vállalkozás ösztönző program” kiadási előirányzat.

4.1 PÉNZÜGYI TERV

Pénzügyi tétel	Összeg (Ft)	Indoklás
Kért támogatás	12 000 000	
Működési költségek	12 000 000	
<i>Személyi kiadások</i>	<i>0</i>	
<i>személyi juttatások</i>	<i>0</i>	
<i>munkaadót terh.járulék</i>	<i>0</i>	
Dologi kiadások	12 000 000	
<i>külső megbízások</i>	12 000 000	<i>a beszerzési tervben szereplő tételek</i>
<i>egyéb dologi kiadások</i>	<i>0</i>	
Felhalmozási költségek	0	
<i>Eszközök</i>	<i>0</i>	
<i>Immateriális javak</i>	<i>0</i>	
Saját forrás	0	
Egyéb forrás	0	
Bruttó összköltség	12 000 000	
Kért előleg	12 000 000	<i>a projekt cash-flow finanszírozása érdekében 100% előleget igényelnénk a projekt megvalósítása érdekében</i>